



ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АТО ГАГАУЗИЯ НА 2021-2025

*АТО Гагаузия -
это этнокультурная туристическая дестинация,
базирующаяся на современной инфраструктуре
и высоком уровне культуры гостеприимства*

2021

Список аббревиатур

АР АТОГ	Ассоциация ремесленников АТО Гагаузия
АРР	Агентство регионального развития
АТО	Автономно- территориальное образование
АТОГ	Автономно- территориальное образование Гагаузия
ГУЭРТ	Главное управление экономического развития и туризма
ИТЦ	Информационный Туристический центр
КГУ	Комратский государственный университет
МАДРМ/ МСХРРОС	Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului (Министерство сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды Республики Молдова)
МК	Министерство Культуры РМ
МЭИ	Министерство экономики и инфраструктуры
МИГ	Местная инициативная группа
НБС	Национальное бюро статистики
НСГ	Народное собрание Гагаузии
НС LEADER	Национальная Сеть LEADER в РМ
НПО	Неправительственная организация
НФРР	Национальный фонд регионального развития
НФРСХСМ	Национальный фонд развития сельского хозяйства и сельской местности
ОГО	Организация гражданского общества
ОММД	Организация маркетинга и менеджмента дестинации
ОМПУ	Органы местного публичного управления
ОРПТ	Отдел по развитию и продвижению туризма
РГРСДТ	Расширенная рабочая группа по разработке стратегического документа в области развития туризма
РГРСДТ	Расширенная группа по разработке стратегического документа в туризме
РИТЦ	Региональный информационный туристический центр
СМИ	Средства массовой информации
ЦГРПТ	Целевая группа по разработке политик в области туризма
CMI	Crisis Management Initiative
LNOB	«Не оставлять никого позади» (<i>Leave no one behind</i>) – принцип Повестки дня в области устойчивого развития
SMM	Social Media Marketing
UNWTO	Всемирная туристская организация

«Программа развития туризма в АТО Гагаузия 2025» разработана Исполнительным комитетом АТО Гагаузия в рамках проекта «Поддержка инклюзивного диалога и укрепление потенциала для более эффективного функционирования Гагаузской автономии в Молдове», объединяющего законодателей, экспертов и заинтересованные стороны из Молдовы для поиска совместных решений общих вопросов, связанных с АТО Гагаузия. Проект осуществляется при содействии СМІ и финансируется Международным Агентством Швеции.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
<i>Процесс разработки программы.....</i>	4
<i>Методология.....</i>	5
1. Анализ правового поля туристической деятельности.....	6
1.1. Национальная законодательная база.....	6
1.2. Анализ правового поля АТО Гагаузия.....	7
2. Рамочные основы действующей политики.....	9
2.1. Стратегические рамки.....	9
2.2. Институциональные рамки.....	11
2.2.1. Институциональные рамки на национальном уровне.....	11
2.2.2. Институциональные рамки на уровне АТО Гагаузия.....	12
3. Анализ текущей ситуации в области туризма в АТО Гагаузия.....	13
3.1. Общее описание АТО Гагаузия.....	13
3.2. Эффективность сферы туризма.....	14
3.3. Туристическая инфраструктура и ресурсы.....	17
3.4. Диагностический (SWOT) анализ.....	21
3.5. Главные вызовы и области вмешательства.....	23
3.6. Теория изменений.....	27
4. Система программных мероприятий.....	28
4.1. Основная цель, приоритетные направления.....	28
4.2. Меры и проектные действия.....	28
4.2.1. Меры по совершенствованию правового поля.....	28
4.2.2. Меры по развитию институциональных рамок.....	31
4.2.3. Меры по продвижению туристического потенциала региона.....	42
4.3. Критерии приоритезации проектных действий.....	49
4.3.1. Изменение климата и окружающая среда.....	49
4.3.2. Искоренение неравенства и дискриминации.....	51
4.3.3. Развитие туризма в контексте COVID-19.....	52
5. Этапы реализации и риски внедрения:.....	53
6. Мониторинг и оценка внедрения.....	55
7. Ресурсное обеспечение программы.....	57
Приложение 1. Паспорт Программы.....	59
Приложение 2. Состав консультативной группы по разработке региональной целевой программы в области туризма.....	6060

Приложение 3. Законодательство РМ в сфере туризма	62
Приложение 4. План действий	63
Приложение 5. Доклад UNWTO «Женщины в туризме»	69
Приложение 6. Основные индикаторы устойчивого развития туризма, рекомендуемые UNWTO	70
Приложение 7. Информация по гостиницам АТО Гагаузия	72
Приложение 8. Описание музеев АТО Гагаузия	73

Введение

Процесс разработки программы

Потенциал, которым располагает туризм для продвижения этнокультурного имиджа региона, сохранения культурной и национальной самобытности, а также влияния данной сферы на обеспечение экономического роста автономии, является объектом внимания различных национальных и региональных политик. В настоящее время в автономии отсутствует отраслевая стратегия по развитию туризма, разработанная и утверждённая властями АТО Гагаузия, однако в Программе деятельности Исполнительного Комитета АТО Гагаузия на период 2019-2023 гг. предусмотрена разработка стратегического документа в области развития туризма.

Исполнительным Комитетом АТО Гагаузия разработан стратегический документ в области развития туризма в составе *Целевой группы по разработке политик в области туризма (ЦГРПТ)* при консультационной *поддержке* экспертов СМІ. При разработке документа были учтены тенденции разрабатываемой национальной Программы развития туризма 2025, инициированной Министерством Экономики и инфраструктуры и «Секторальной региональной программы по повышению туристической привлекательности Региона Развития АТО Гагаузия на 2019-2025гг».

Целевая группа была усилена экспертной поддержкой в области европейских отраслевых политик автономий со стороны европейского Института EURAC Research. Для проведения консультаций по содержанию документа была создана Расширенная рабочая группа по разработке стратегического документа в области развития туризма в АТО Гагаузия (РГРСДТ)¹(Приложение 1).

Программа разработана на базе анализа, основанного на фактических данных и представления трех направлений развития туристической сферы: законодательного, институционального и продвижения единой туристической дестинации, представленных и обсужденных с заинтересованными сторонами в рамках встреч членов РГРСДТ. Программа содержит стратегическое видение, цели, задачи и описание стратегических инициатив, которые будут способствовать дальнейшему развитию сектора и улучшению координации с национальными институтами, занимающимися поддержкой туризма.

С точки зрения увеличения количества туристов и их качественного обслуживания в туристической дестинации АТО Гагаузия, этот документ предлагает решительные меры в области регионального законодательства, институционализацию исполнительного органа

¹ В состав рабочей группы входят представители Исполнительного Комитета АТО Гагаузия, Народного Собрания АТО Гагаузия, академического сообщества и гражданского общества АТО Гагаузия, представители малого и среднего бизнеса, сопряженного с сектором туризма, представители Министерства экономики и инфраструктуры, а также национальных и международных организаций.

для профессиональной координации туризма в регионе и четкий спектр приоритетных действий по продвижению регионального туризма.

Методология

Представленная Программа разработана на основе методологии, обеспечивающей:

- Учет специфики развития туристической отрасли в АТО Гагаузия;
- Подробный сравнительный анализ национальной статистической базы данных макро- и мезо- уровней;
- Исследование национальной и региональной законодательной базы в сфере туристической деятельности;
- Анализ стратегических и программных документов в сфере развития туризма на национальном и региональном уровне;
- Максимальное участие местных и национальных заинтересованных в развитии туризма сторон.

В процессе сбора релевантной информации были применены следующие методы:

- *Индивидуальные интервью* с представителями местных и региональных органов власти; представителями бизнеса, сопряженного с туристической деятельностью; работниками сферы культуры; представителями МИГов, развивающих сельский туризм; народными мастерами и ремесленниками.
- Анкетирование представителей примэрий и районных администраций с целью уточнения видения представителей данных структур в отношении распределения компетенций и полномочий местных органов власти в области туризма.
- Обсуждение данных вопросов во время проведения консультационных встреч, фокус группы с представителями Исполнительного Комитета, Народного Собрания, гражданского общества, бизнеса и академического сообщества.

Данные методы сбора данных позволили получить наиболее актуальную информацию в сфере развития туристической деятельности в АТО Гагаузия. Программа состоит из семи основных разделов, а также приложения и Плана действий.

Первый раздел содержит характеристику нормативно-правовой базы, регулирующей сферу туризма на национальном уровне, а также анализ правового поля АТО Гагаузия через призму туристической деятельности.

Второй раздел содержит описание существующих институциональных рамок в сфере туризма на национальном и региональном уровнях, а также анализ существующих стратегий и программ развития туристической деятельности в АТО Гагаузия.

В третьем разделе приведена сравнительная характеристика основных показателей, характеризующих развитие туристической и сопряженных с ней сфер деятельности в региональном разрезе. Осуществлен анализ существующей туристической инфраструктуры и туристических маршрутов в АТО Гагаузия.

В четвертом разделе представлены основная цель, приоритетные направления, а также меры и проектные действия в соответствии с критериями приоритизации. Этапы реализации и риски внедрения мероприятий Программы раскрыты в пятом разделе. Мониторинг и оценка внедрения действий Программы, а также их ресурсное обеспечение представлены в заключительных разделах.

1. Анализ правового поля туристической деятельности

1.1. Национальная законодательная база

С правовой точки зрения отрасль туризма в Республике Молдова регламентируется следующими законами и постановлениями (расширенный список в Приложении 3):

- Закон об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова № 352-XVI от 24 ноября 2006 года регулирует правоотношения, возникающие при разработке и проведении государственной политики в области туризма, организацию и координацию туристической и предпринимательской деятельности в области туризма, описывает виды туризма и порядок создания и функционирования национальных туристических зон. Устанавливает требования к качеству туристических услуг, обеспечению безопасности туристов, а также определяет принципы международного сотрудничества в области туризма. Данный закон нуждается в изменениях и дополнениях, касающихся разграничения деятельности туроператоров, турагентств и туристических гидов, информационных туристических центров, национальных туристических зон, усовершенствования подготовки кадров, включения понятий, рекомендованных UNWTO и т. д.
- Закон РМ «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери) № 344 от 23 декабря 1994 года ст.12 ч. (1) определяет компетенции НСГ в области принятия местных законов в областях: а) наука, культура и образование; б) жилищно-коммунальное хозяйство, благоустройство; в) здравоохранение, физическая культура и спорт; г) местная бюджетно-финансовая и налоговая деятельность; д) экономика и экология; е) трудовые отношения и социальное обеспечение.
- Постановление Правительства № 643 от 27 мая 2003 года «Об утверждении Методологических норм и критериев классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания» устанавливает нормы и критерии классификации структур по туристическому приему с функциями размещения и питания.

Следующие законы определяют общие компетенции и полномочия ОМПУ, включая АТО Гагаузия, наделенные полномочиями специального уровня, применимые к управлению туризмом:

- Закон об органах местной публичной власти № 436 от 28 декабря 2006 года // Monitorul Oficial Nr. 32- 35 от 09.03.2007;

- Закон об административно-территориальном устройстве №764 от 27 декабря 2001 года // Monitorul oficial nr. 16 от 29.01.2002;
- Закон об административной децентрализации №435 от 28 декабря 2006 года // Monitorul official Nr. 29-31 от 02.03.2007.

1.2. Анализ правового поля АТО Гагаузия

В сфере администрирования туристической деятельностью существует единое правовое поле РМ, регламентирующее туристическую деятельность в целом и связанные с ней отрасли и сферы деятельности (гостиничный и ресторанный бизнес, обучение и подготовка персонала, деятельность туроператоров, структур развлечения, туристический транспорт и т.д.), а также использование ресурсов, сопряженных с туристической деятельностью. Данные положения фрагментарно находят отображение на законодательном уровне АТО Гагаузия.

1. В местном Законе АТО Гагаузия «Об Исполнительном Комитете Гагаузии» № 31-XXXII/I от 9 июля 1998 года закреплены следующие полномочия Исполнительного Комитета, которые связаны с туризмом: а) регулирование в соответствии с законом на всей территории отношений собственности, управление экономикой, социально-культурным строительством, местной бюджетно-финансовой системой, социальным обеспечением, охраной окружающей среды и рациональным природопользованием; б) определение структуры и приоритетных направлений развития экономики и научно-технического прогресса; в) разработка программ экономического, социального и национально-культурного развития, охраны окружающей среды; г) решение вопросов экологической безопасности, рационального использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов; д) разработка и реализация программ в области образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, социального обеспечения, а также охраны и использования памятников истории и культуры.

2. Закон АТО Гагаузия «О развитии малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия» №30- XVIII/IV от 01 декабря 2009 года в ст. 3. определяет обширный перечень полномочий Исполнительного Комитета Гагаузии в области развития малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия.

3. Закон «О местных налогах и сборах» №23-XX/I от 22 августа 1997 года регламентирует порядок взимания выплат за: сбор на благоустройство территории; сбор за право проведения местных аукционов, конкурсных торгов и лотерей; гостиничный сбор; сбор за право использования местной символики; сбор за парковку автотранспорта; сбор на благоустройство территории.

4. Закон «Об индивидуальном предпринимательском патенте» регламентирует осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности на территории АТО Гагаузия при упрощенной системе регистрации, налогообложения, учета и отчетности на основе использования индивидуального предпринимательского патента в сферах

деятельности, сопряженных с туризмом: транспортировка пассажиров, розничная торговля, изготовление предметов народного художественного промысла, организация церемоний и ведение торжеств, а также экскурсионные туристические услуги, предоставляемые туристическими гидами, в том числе с использованием личного транспорта; услуги по размещению и питанию, предоставляемые собственниками сельских домов; услуги по презентации и обучению на винно-гастрономические темы (приготовление и дегустация местных традиционных блюд и напитков), по изготовлению предметов народного художественного промысла, по презентации местных обычаев и традиций для взрослых и детей (индивидуально и в группах до 20 человек).

5. Закон АТО Гагаузия «О природных ресурсах» № 22-VII/III от 12 августа 2004 года определяет перечень и порядок использования лечебных природных ресурсов, которые могут быть задействованы в сфере туризма.

6. Закон АТО Гагаузия «О народных и художественных промыслах Гагаузии (Гагауз Ери)» №86-XXXII/III от 11 декабря 2007 года в ст. 5 содержит достаточно широкий перечень полномочий ОМПУ по сохранению, возрождению и развитию народных художественных промыслов и ремесел, что способствует производству сувенирной продукции.

7. Действие Закона АТО Гагаузия «О розничных рынках и ярмарках» №47-XXVII/IV от 29 апреля 2010 года распространяется на правовое регулирование отношений, связанных с организацией розничных рынков и ярмарок, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках и ярмарках, сопутствующей фестивальной деятельности.

8. Закон «О винограде и вине» № 64-XXXIII/II от 18 июня 2002 года является основным нормативным актом, регламентирующим общие и особые условия производства и реализации продукции виноградарства и виноделия, а также реализации конечной продукции в целях удовлетворения потребностей внутреннего и внешнего рынка, укрепление региональной экономики и эффективности развития виноградно-винодельческого производства автономии.

9. Закон АТО Гагаузия «О производстве и реализации вина «vin țărănesc» («çiftçi şarabı»)» № 66-XLV/IV от 07 марта 2012 года регламентирует отношения в сфере производства, переработки и реализации домашнего вина «vin țărănesc» («çiftçi şarabı») с учётом специфики экономического развития виноградно-винодельческого комплекса АТО Гагаузия и способствует продвижению микровиноделия и энотуризма в регионе.

10. В Законе АТО Гагаузия «О специальном Фонде развития Гагаузии» № 21 от 26 июля 2013 года определен порядок формирования и расходования средств, а также указывается, что Фонд создается с целью накопления и направления финансовых ресурсов на реализацию инвестиционных проектов в приоритетных областях.

11. В Законе АТО Гагаузия «О Фонде возмещения» № 4-III/VI от 27 апреля 2017 года определены правовые основы формирования и расходования средств Фонда возмещения, призванного стимулировать административно-территориальные единицы в привлечении внебюджетных средств (грантов).

12. Согласно Положению о Фонде поддержки предпринимательства Гагаузии, данный фонд является специализированным финансовым инструментом, создаваемым с целью финансирования программ, проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства на территории АТО Гагаузия (Гагауз Ери). Средства Фонда аккумулируются на специальном казначейском счете Фонда при Главном управлении экономического развития и туризма Гагаузии для финансирования приоритетных направлений в области развития малого и среднего бизнеса.

13. Положение о торговой марке «Gagauz Malları» («О порядке использования товарного знака «GAGAUZ MALLARI» № 1/3 от 05 февраля 2015 года) позволяет продвигать товары, произведенные экономическими агентами Гагаузии.

2. Рамочные основы действующей политики

2.1. Стратегические рамки

Национальные стратегические рамки в области развития туризма до 2025 года включительно широко представлены в проекте Национальной программы развития туризма, в которой главной целью обозначено: развитие Молдовы как конкурентоспособного туристического направления, которое приносит экономические, экологические и социальные выгоды местным сообществам и будущим поколениям. Проект программы нацелен на повышение роли и вклада туризма в национальную экономику, увеличение добавленной стоимости туристических услуг, расширение выгоды развития туризма для региональных и местных сообществ и устойчивое развитие туризма, привлечение инвестиции в этот сектор.

Новая программа развития туризма предусматривает три стратегические цели:

1. Повышение вклада туризма в национальную экономику (необходимый бюджет – 32,4 млн леев).
2. Рост добавленной стоимости от предоставления внутренних туристических услуг и въездного туризма (157,8 млн леев).
3. Расширение бенефициаров туризма региональными и местными сообществами и развитие устойчивого туризма (248,6 млн леев).

Ориентировочные результаты программы составлены с учетом влияния пандемии COVID-19 на потенциал туристической отрасли. Так, в течение пяти лет ожидается спад числа пересечений государственной границы иностранными гражданами до уровня 2019 года (4,2 млн. человек). В 2020 году почти на 50% сократится сумма расходов туристов-нерезидентов в Молдове по сравнению с предыдущим годом (до \$266 млн), и этот показатель к 2025 году составит \$512 млн. При этом, к 2025 году вырастет на 15% число местных туристов и достигнет 231 тыс. человек в год.

Число иностранных туристов вырастет в 2021-2025 гг. с 96 тыс. до 190 тыс. человек (для сравнения, в 2018 году нашу страну посетило 160 тыс. иностранцев). Проект программы предусматривает повышение поступлений от каждого внутреннего туриста – с \$208 в 2020 году до \$252, на каждого иностранного – с \$251 в 2020 году до \$368. Число работников туристической отрасли вырастет до 4,49 тыс. человек, а инвестиции в структуры по размещению туристов достигнут 600 млн леев в 2025 году.

Анализ существующих стратегий и программ развития АТО Гагаузия, которые содержат конкретные направления и проекты в области развития туристической деятельности.

- Стратегия регионального развития (СРР) региона развития АТО Гагаузия на 2017- 2020гг. В данном документе подчеркивается необходимость продвижения этнокультурного имиджа региона (мера 2.3. «Реализация этнокультурного и туристического потенциала региона»). Приведенные выводы о перспективах продвижения этнокультурных ресурсов автономии, как ключевого имиджеобразующего фактора, позволяют развить этнокультурный и сопряженные с ним сельский, гастрономический и винный виды туризма.
- Секторальная Региональная Программа по повышению туристической привлекательности Региона Развития АТО Гагаузия на 2019-2025 гг. (Компетенции Агентства регионального развития АТО Гагаузия). Данный документ разработан Агентством регионального развития АТО Гагаузия и представляет собой видение развития туризма в автономии на уровне потребностей, выявленных с помощью обсуждения мнений заинтересованных сторон. Документ содержит детальное описание туристических ресурсов всех населенных пунктов АТО Гагаузия и определяет основные направления развития туристической деятельности в регионе. Представленные в документе 10 концептов проектов служат обоснованием основных проектов в области развития туристической деятельности, продвигаемых в рамках деятельности АРР АТО Гагаузия, финансируемых преимущественно из НФРР на основе конкурса.
- Программа деятельности Исполнительного Комитета АТО Гагаузия на период 2019-2023 гг. Данная программа содержит ряд положений, касающихся модернизации инфраструктуры доступа к имеющимся туристическим ресурсам Гагаузии, стимулирования создания новых туристических объектов и развития сетевого взаимодействия всех заинтересованных сторон. Программа деятельности включает некоторые меры вышеуказанных документов (ССЭР и СРР) и создает основу для синергического эффекта результатов их внедрения. В данной Программе в качестве одной из мер деятельности зафиксирована разработка Стратегии развития туризма АТО Гагаузия.
- Региональная программа развития населенных пунктов АТО Гагаузии на 2018-2022 гг. При разработке Программы и включенного в данную программу Плана действий были учтены предложения примэрий населенных пунктов, районных администраций,

отраслевых управлений Исполнительного Комитета Гагаузии, нацеленных на создание современных условий жизнеобеспечения населенных пунктов. Также приведены меры и действия по развитию туризма в АТО Гагаузия в 9 населенных пунктах на общую сумму 62,2 млн леев.

2.2. Институциональные рамки

2.2.1. Институциональные рамки на национальном уровне

К числу государственных структур, ответственных за развитие туристической деятельности относят: Министерство Культуры РМ и Агентство по инвестициям.

Министерство Культуры РМ с августа 2021 года является специализированным органом государственного управления, ответственным за разработку политик в сфере туризма. Министерство назначает государственных служащих в соответствующем департаменте, в обязанности которых входит координация разработки политик и законодательства в этой сфере.

Агентство по инвестициям является преемником прав и обязательств Организации по привлечению инвестиций и продвижению экспорта, а также Агентства по развитию туризма и на данный момент ответственно за продвижение туризма и привлечение инвестиций в данную сферу деятельности, а именно за:

- управление и продвижение бренда страны и отраслевых брендов;
- внедрение национальных программ и участие во внедрении национальных стратегий развития туризма, продвижение имиджа страны в качестве туристического направления;
- выявление барьеров в туристской деятельности и выработка рекомендаций по их решению;
- предоставление поддержки экономическим агентам и некоммерческим туристским ассоциациям, а также органам местного публичного управления в целях развития туризма;
- сотрудничество с дипломатическими представительствами Республики Молдова и иностранными представительствами, аккредитованными в Республике Молдова, а также предоставление им необходимой информации в области продвижения туризма и привлечения инвестиций в области туризма;
- содействие образованию и повышению потенциала экономических агентов в области туризма;
- организация участия в международных выставках и ярмарках, рекламных мероприятиях, а также деловых миссиях в Республике Молдова и за рубежом;
- администрирование туристического бренда страны и национального туристического сайта;
- разработка и внедрение рекламных и коммуникационных кампаний для продвижения туризма в Республике Молдова;

- оказание поддержки и содействия экономическим агентам в привлечении инвестиций и заключении договоров с инвесторами;
- привлечение и внедрение проектов и программ, финансируемых при поддержке партнеров по развитию, направленных на поощрение туризма.

2.2.2. Институциональные рамки на уровне АТО Гагаузия

Уровень разработки политик

В качестве основных структур, ответственных за принятие решений, разработку и принятие документов, определяющих направление политик развития сферы туризма, а также ответственных за разработку и утверждение законодательных инициатив, в том числе и в сфере развития туристической деятельности, выступают Исполнительный Комитет и Народное Собрание АТО Гагаузия.

Полномочия *Исполнительного Комитета Гагаузии*, релевантные сфере туризма гарантируют: а) регулирование в соответствии с законом на всей территории отношений собственности, управление экономикой, социально-культурным строительством, местной бюджетно-финансовой системой, социальным обеспечением, оплатой труда, местным налогообложением, охраной окружающей среды и рациональным природопользованием; б) определение структуры и приоритетных направлений развития экономики и научно-технического прогресса; в) разработку программ экономического, социального и национально-культурного развития, охраны окружающей среды и их реализацию после утверждения Народным Собранием; г) разработку бюджета Гагаузии, представление его на утверждение Народному Собранию и исполнение бюджета; д) решение вопросов экологической безопасности, рационального использования, охраны, воспроизводства природных ресурсов, введение карантина и объявление зон стихийного бедствия; е) разработку и реализацию программ в области образования, культуры, здравоохранения, физической культуры и спорта, социального обеспечения, а также охраны и использования памятников истории и культуры.

В составе *Главного управления экономического развития и туризма* функционирует отдел по развитию и продвижению туризма, в составе которого утверждено 4 штатные единицы (начальник отдела и 3 главных специалиста).

Главное управление культуры реализует задачи в области культурной политики, сохранения и защиты национального культурного достояния, и отвечает за развитие событийного туризма.

Уровень реализации политик

- В рамках проекта “Поддержка Местных Органов Власти АТО Гагаузия” (SLPA), профинансированной ЕС, в 2019 году был создан Региональный информационный туристический центр при примэрии муниципия Комрат. Данная структура, находится в подчинении примэрии и осуществляет информационную деятельность субъектов,

вовлеченных в туристический оборот, оказывает экскурсионную поддержку туристам, пребывающим в Гагаузии.

- В 2017 году при поддержке проекта LEADER (ЕС) в АТО Гагаузия и Тараклийском районе были созданы 8 Местных инициативных групп (МИГов), которые, посредством процесса активизации частной инициативы «снизу-вверх», внедряют проекты микрофинансирования в сфере развития мелкого бизнеса, вовлечённого в туристический оборот.
- Отраслевые и профессиональные бизнес-ассоциации, функционирующие в АТО Гагаузия, не акцентируют внимание на развитии туристической деятельности. Ассоциация бизнесменов «NEXT» занимается продвижением и патентованием местных продуктов и торговых марок, что косвенно способствует росту туристической привлекательности региона. «Институт регионального экономического развития», «Про-Европа» и ряд других неправительственных организаций также реализуют единичные проекты в сфере развития туризма. «Ассоциация виноделов Гагаузии» ограничивает свою деятельность продвижением экспорта и привлекает к членству крупные винодельческие предприятия. Появление в последнее время мелких виноделен и других «актеров» туризма нуждается в создании ассоциации, содействующей продвижению туристических услуг.

Региональный информационный туристический центр (РИТЦ) функционирует на базе примэрии мун. Комрат и предоставляет услуги по информированию и сопровождению туристов. При активном участии представителей менеджмента МИГов предложены новые туристические маршруты, охватывающие наиболее качественно подготовленные к приему гостей туристические объекты. Институт регионального экономического развития оказывает консультационные услуги и экспертизу при разработке новых туристических маршрутов. Комратский государственный университет и колледж им. М. Чакир осуществляют подготовку специалистов по специальности «Туризм и гостиничное хозяйство».

3. Анализ текущей ситуации в области туризма в АТО Гагаузия

3.1. Общее описание АТО Гагаузия

Автономно-территориальное образование (АТО) Гагаузия (Гагауз Ери) расположено в южной части Республики Молдова (РМ) и относится к южному экономико-географическому району страны. Автономия имеет производственно-хозяйственные связи с районами региона «Юг»: Кагульским, Кантемирским, Тараклийским, Бессарабским и Чимишлийским. На востоке регион граничит с Одесской областью Украины.

Общая площадь территории Гагаузии составляет 1848 км² или 6,1% общей территории РМ. Население АТО Гагаузия – 161,9 тыс. человек или 4,6% от населения всей страны. Плотность населения составляет 88 человек на 1 км², что меньше, чем в РМ на 29 человек.

В состав АТО Гагаузия входят 3 долая (района): Комратский, Чадыр-Лунгский и Вулканештский, а также 2 муниципия, 1 город, 3 коммуны и 20 сел. Большинство жителей

(75%) проживают в городах и селах с населением более 2 тысяч человек, около 25% в маленьких селах до 2 тысяч человек. Около 40% населения проживают в городах, но большинство (60%) – в сельской местности. Муниципий Комрат является административным центром Гагаузии.

Промышленный сектор в регионе представлен следующими отраслями: производство строительных материалов; нефтеперерабатывающая; текстильная, пищевая (мукомольная, винодельческая, плодоовощная, консервная, макаронная, молочная); фармацевтическая, парфюмерная, мебельная и др. Сектор малых и средних предприятий (МСП) составляет 99% из числа отчитывающихся предприятий, доля занятых в этом секторе составила 79,7%, доля объемов производства – 85,5%. Основную долю МСП (81%) составляют микро-предприятия (численностью до 3 человек), доля занятых в них составляет 19,7%, однако, они вносят существенный вклад (суммарный объем производства – 41%).

Учитывая высокий образовательный потенциал региона (3 профессиональных училища, 2 колледжа, Учебный центр обучения молодежи АТО Гагаузия и 1 университет с 3 циклами образования: лицензиат – мастерат - докторат), необходимо обеспечить большую адаптируемость данных структур в организации процесса подготовки квалифицированной рабочей силы и развития программ непрерывного обучения и переквалификации, согласно требованиям рынка труда региона.

Богатое и уникальное историко-культурное наследие, уникальные культурные особенности региона (тюркская языковая группа в сочетании с православной верой), высокий уровень навыков в традиционных отраслях (овцеводство, виноделие, ремесленничество), диктует необходимость продвижения этнокультурного имиджа региона. Продвижение АТО Гагаузия как единой туристической дестинации на базе устойчивого и инклюзивного развития расширяет проникновение туристической деятельности в слаборазвитые экономики, продвигая равные возможности и увеличивая прямую или косвенную занятость сельских жителей.

3.2. Эффективность сферы туризма

В настоящее время данные, относящиеся к туризму в АТО Гагаузия, доступные для публичного пользования, отражают деятельность сектора «Деятельность по размещению и общественному питанию (HORECA) и некоторых секторов, обслуживающих посетителей (например, музеев).

Таблица 1. Структура «Деятельности по размещению и общественному питанию» в АТО Гагаузия относительно других регионов развития, %

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Валовой внутренний региональный продукт	2,7	2,6	2,5	2,4	2,4	2,2
Деятельность по размещению и общественному питанию	1,4	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0

Источник: НБС. www.statistica.md

Анализ данных (табл.1), подчеркивает относительно низкий удельный вес - 1% в валовом внутреннем региональном продукте (ВВРП) «Деятельности по размещению и общественному питанию» в АТО Гагаузия в сравнении с аналогичным показателем других регионов развития (РРЮ – 1,3%, РРЦ - 4,9%, РРС – 7,9%, РРК - 84,7%), хотя в секторе HORECA официально трудоустроено 352 человека, а объем продаж превышает 53,1 млн. леев (2019).

Таблица 2. Доля «Деятельности по размещению и общественному питанию АТО Гагаузия» в структуре ВВРП, %

РРЦ			Мун. Кишинэу			РРС			РРЮ			РР АТОГ		
2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
0,3	0,3	0,3	1,5	1,5	1,6	0,5	0,4	0,5	0,2	0,2	0,2	0,5	0,4	0,5

Источник: НБС. www.statistica.md

Однако доля «Деятельности по размещению и общественному питанию АТО Гагаузия» в структуре ВВРП АТО Гагаузия (табл.2) в сравнении с аналогичным показателем других регионов развития иллюстрирует его большую величину над регионами развития Юг (0,2%) и Центр (0,3%), равнозначное значение с регионом развития Север (0,5%). Показатель мун. Кишинэу равен 1,5% и по объективным причинам не может являться величиной для сравнения.

Таблица 3. Показатели эффективности бизнеса HORECA, 2014-2019

		Объемы производства тыс. леев	Среднее количество занятых, чел.	Оплата труда тыс. леев	Производительность в секторе на 1 занятого тыс. леев	Средняя заработная плата в секторе Нореца, тыс. леев	Доля оплаты труда в объеме производства %
2014	Всего РМ	2 618 773,0	6225	383854,4	420,69	5,139	14,7
2019	Всего РМ	4 589 051,3	16829	808045,0	272,69	4,001	17,6
2014	АТОГ	22845,6	105	4115,9	217,58	3,267	18,0
2015	АТОГ	26479,3	322	4425,5	82,23	1,145	16,7
2016	АТОГ	34049,2	276	6027	123,37	1,820	17,7
2017	АТОГ	32170,7	284	5356,4	113,28	1,572	16,7
2018	АТОГ	37565,5	318	6869,6	118,13	1,800	18,3
2019	АТОГ	53111,6	352	10131,8	150,88	2,398	19,1
	<i>Horeca/Всего АТОГ, %</i>	0,59	2,9	1,5			
	<i>Horeca АТОГ/Всего Horeca РМ, %</i>	1,16	2,1	1,3			
	<i>2019/2015 Horeca АТОГ, %</i>	232,5	335,2	246,1			
	<i>2019/2015 Horeca РМ, %</i>	175,2	270,3	210,5			

Источник: [Activitatea intreprinderilor in profil teritorial, 2017-2019. SiteTitle \(statistica.md\)](http://Activitatea intreprinderilor in profil teritorial, 2017-2019. SiteTitle (statistica.md))

В 2019 году (табл.3) продажи в секторе HORECA увеличились в 2,3 раза с 22,8 млн. леев (2014 г.) до 53,1 млн. леев, достигнув 1,16% национального уровня. Стабильные за последние годы темпы роста данного сектора по АТО Гагаузия опережают данные

показатели в среднем по стране. Официально в этом секторе занято 352 человека (в 3,3 раза больше, чем в 2014 году), также необходимо дополнительно иметь в виду способность данного сектора к поглощению сезонного персонала (особенно в летних структурах размещения). Однако следует отметить, что в секторе HORECA АТО Гагаузия показатели по производительности на одного работника (на 45%), средней заработной плате (на 41%) ниже, чем в остальной части страны.

Таблица 4. Количество номеров

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2010 %
Всего РМ	8417	8172	8308	8385	8529	7735	7854	8211	8190	8013	95,2
АТОГ	186	192	189	189	190	207	205	218	231	226	121,5
АТОГ/РМ, %	2,21	2,35	2,27	2,25	2,23	2,68	2,61	2,65	2,82	2,82	

Источник: НБС. www.statistica.md

Потенциал размещения в АТО Гагаузия (табл.4) за последние 10 лет вырос на 21% по количеству номеров и сократился на 1% по числу койко-мест (из расчета на 10000 жителей по РМ – 23 комнаты, по АТОГ – 15). Тогда как в целом по РМ и номерной фонд и количество койко-мест снижается.

Таблица 5. Количество койко-мест

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2010 %
Всего РМ	28370	27511	27938	28067	28548	25312	25241	25991	25636	24530	86,5
АТОГ	1414	1440	1440	1430	1437	1483	1437	1455	1480	1400	99,0
% АТОГ/РМ	4,98%	5,23%	5,15%	5,09%	5,03%	5,86%	5,69%	5,60%	5,77%	5,71%	
Место/ номер АТОГ	7,60	7,50	7,62	7,57	7,56	7,16	7,01	6,67	6,41	6,19	
Место/ номер РМ	3,37	3,37	3,36	3,35	3,35	3,27	3,21	3,17	3,13	3,06	

Источник: НБС. www.statistica.md

Негативное влияние пандемии COVID-19 в 2020 году отразилось на сокращении количества посетителей коллективных структур размещения – на 61,7%, из них: нерезидентов – на 76,7%, резидентов – на 55,4% (табл. 6).

Таблица 6. Количество туристов, размещенных в структурах коллективного пользования

Показатели	Ед. измерения	2019	2020	2020/2019, %
Наличие вместимости структур размещения туристов	ед.	15	15	100
Число номеров (комнат)	ед.	226	226	100
Число койко-мест	ед.	1400	1400	100
Туристы -всего	чел.	5476	2098	38,3
из них: нерезиденты	чел.	1621	378	23,3
резидентов	чел.	3855	1720	44,6
Нерезидентов/Всего	%	29,6	18,0	60,8
Резидентов/Всего	%	70,4	81,9	116,3

Источник: НБС. www.statistica.md

Причем, если количество нерезидентов сократилось на 39,2%, то количество резидентов возросло на 16,3%, что в данной критической ситуации свидетельствует о потенциале роста внутреннего туризма, даже в условиях ограниченного предложения туристического продукта в автономии.

Таблица 7. Сравнительные показатели деятельности музеев АТОГ, 2019

	Всего, шт.	Количество музейных экспонатов из осн. фондов, ед.	Колич. посетит. чел.	Ср. колич. работников, чел.	Ср. кол. фондов на 1 музей, шт.	Ср. кол. посетит. в год, чел.	Ср. кол. посетит. в день, чел.	Среднее кол. Работников, чел.	Кол. посетителей на 1 работника, чел.	Кол. фондов на 1 работника, шт.
Всего	127	1500695	754104	810	11816,5	5937,8	22,8	6,4	930,9	1852,7
АТОГ	7	94804	44482	52	13543,4	6354,6	24,4	7,4	855,4	1823,2
% АТОГ/PM	5,51	6,32	5,9	6,4	119,04	107,0	107,1	97,59	91,9	98,4

Источник: НБС. www.statistica.md

Музеи в АТО Гагаузия ежегодно принимают около 45 тысяч посетителей и обеспечивают трудоустройство 52 человек, которые в среднем за день обслуживают 24,4 человека (табл.7). Данные показатели превышают аналогичные показатели по стране на 1,6 человека.

3.3. Туристическая инфраструктура и ресурсы

Инфраструктура туристической отрасли включает совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей туристов в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения, транспорта, информационных центров и объектов размещения туристов. Инфраструктура по размещению туристов в АТО Гагаузия представлена 12 гостиничными комплексами (7 – в мун. Комрат, 2 – в мун. Чадыр-Лунга, 1 – в г. Вулканешты, 1 – в с. Копчак и 1 – в с. Конгаз) и 2 гостевыми домами (с. Чишмикой, с. Гайдар). В нескольких селах прием гостей осуществляют домашние хозяйства, представители которых не прошли специальную подготовку в области гостеприимства и реализуют услуги не на постоянной основе.

В АТО Гагаузия действуют 4 туристические компании: 1 международная TEZ TOUR (мун. Комрат), 3 национальные: SRL «San Air Service» (г. Вулканешты, мун. Комрат, с. Копчак); SRL «Damlă Tur» (мун. Комрат, мун. Чадыр-Лунга); «Valcan Tur» (мун. Комрат и г. Вулканешты). Согласно данным НБС РМ с юридическим адресом в АТО Гагаузия действуют 7 хозяйствующих субъектов с видом деятельности "Деятельность турагентств и туроператоров" (по САЕМ-2 код 79), которые представили финансовую отчетность за 2019 год:

- Количество человек, занятых в сфере туризма, на конец 2019 года – 71 человек;

- Выручка от деятельности туристических агентств и туроператоров в 2019 году составила 244 952,7 тысяч леев.

Данные филиалы туристических агентств акцентируют внимание на оказании услуг по продаже билетов и выездному туризму, не уделяя должного внимания продвижению внутреннего и въездного видов туризма. Относительно развита транспортная инфраструктура, главный вид транспорта – автомобильный. До международного аэропорта в мун. Кишинэу – 100 км.

Культурные ресурсы

Достопримечательности, памятники наследия и культурные ресурсы представлены музеями, памятниками, галереями, историческими местами, культурными событиями и т.д. В АТО Гагаузия зарегистрировано 137 памятников – объектов, которые входят в 5 категорий: археологические, архитектурные, исторические, возведенные в общественных местах и режим воинских захоронений, и военно-мемориальные объекты. Также функционируют Художественная галерея АТО Гагаузия и 13 музеев, 7 из которых зарегистрированы в Национальном Реестре музеев РМ: Региональный историко - краеведческий музей мун. Комрат, Национальный гагаузский историко-этнографический музей им. Д. Кара Чобан (с. Бешалма), историко-краеведческие и этнографические музеи (мун. Чадыр-Лунга, с. Етулия, с. Авдарма, г. Вулканешты, с. Чишмикиой). Функционируют музеи местного значения: музей им. И. Басса (с. Кирсово), Центр ковроткачества и краеведческий музей с. Гайдары, историко-этнографический музей с. Казаклия, частные музеи - дом-музей "Ана боба еві" (с. Кирсово), музей болгарских традиций «Родолубец» (с. Кирсово). Всего насчитывается более 90 тысяч единиц музейных экспонатов.

Посещаемость музеев за последние годы выросла, самый посещаемый Комратский региональный историко-краеведческий музей принимает более 6 тысяч посетителей в год, а среднее количество посетителей в сутки составляет около 170 человек на 7 музеев АТО Гагаузия, имеющих статус государственного музея. Всего в автономии функционируют 87 учреждений культуры, из них 27 Домов культуры, 2 театра, 37 библиотек, 13 музеев, Художественная галерея, 4 Музыкальные школы и 3 Художественные школы АТО Гагаузия.

Гостиничные услуги

Вместимость коллективных структур по приему туристов с функциями размещения в АТО Гагаузия (включая гостиницы, общежития, санаторные комплексы, летние лагеря и т.д.) и качество предоставляемых ими услуг иллюстрирует невысокий потенциал. В случае проведения масштабных мероприятий (выставок, форумов, фестивалей) принять большое количество туристов не представляется возможным. Всего в отелях и агротуристических пансионатах АТО Гагаузия согласно НБС предложено к заполнению 130 мест (таблица 8).

Таблица 8. Вместимость коллективных структур по приему туристов с функциями размещения в АТО Гагаузия

Типы коллективных структур по приему туристов	Число структур		Число комнат		Число койко-мест		Количество мест для палаток и автофургонов	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Всего	15	15	226	226	1400	1400	4	4
Гостиницы и мотели	7	7	58	58	109	109	4	4
Туристические и агротуристические пансионаты	1	1	10	10	21	21	-	-
Структуры рекреации	1	1	14	14	25	25	-	-
Детские лагеря	6	6	144	144	1245	1245	-	-

Источник: НБС. www.statistica.md

Статистика на национальном уровне отличается от данных, аккумулированных ГУЭРТ, в частности, согласно приложению 2 в АТО Гагаузия 14 гостиниц, хостелов и агротуристических пансионатов, которые включают 112 номеров и 236 мест². Следовательно, 6 объектов не включены в статистический оборот, однако при планировании количества туристов необходимо принимать во внимание данные дополнительные объекты размещения.

Количество туристов, посетивших коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения посредством туристических агентств и туроператоров в 2017, 2018 и 2019 годах составило соответственно 4277, 5225, 5476 человек. Рост данного показателя на 28% (почти на 1200 человек) является позитивным трендом. Количество иностранных туристов, посетивших коллективные структуры по приему туристов в 2018 и 2019, составило соответственно 898 и 1621 человек и иллюстрирует стабильный рост³.

Крайне *низкие показатели количества туристов*, посетивших коллективные структуры по приёму туристов с функциями размещения и количества въехавших туристов посредством туристических агентств и туроператоров в АТО Гагаузия является следствием недостаточного количества услуг по экскурсионному сопровождению, переводу, бронированию гостиничных мест, аренде транспорта и неразвитой деятельности по продвижению туристического продукта – туров выходного дня.

Гастрономическая инфраструктура

К гастрономической инфраструктуре относятся 144 предприятия, расположенные в регионе и оказывающие услуги общественного питания: Комратский район: 83 предприятия общепита (40 предприятий размещены в мун. Комрат); Чадыр-Лунгский район: 43 предприятия (23 предприятия размещены в мун. Чадыр-Лунга); Вулканештский район: 18 предприятий (17 предприятий размещены в г. Вулканешты).

² Данные предоставлены ГУЭРТ АТО Гагаузия

³ Показатели 2020 года в 4 раза ниже по причине пандемии COVID-19.

Особой популярностью как среди зарубежных, так и внутренних туристов пользуется *гастрономический туризм*. Кулинарное разнообразие представлено смешением различных кулинарных традиций и блюд молдавской, болгарской и гагаузской кухонь. Основой развития гастрономического туризма в автономии является виноградно-винодельческий туризм, который представляет собой комбинацию гастрономического, экологического, сельского и событийного видов туризма.

Винодельческий туристический потенциал, который привлекает туристов и местных потребителей, включает 16 винодельческих предприятий, из них – 14 членов Ассоциации Виноделов «Gagauzia-Vin». Однако, в настоящее время только 2 предприятия включены в национальный «Винный путь» и принимают большое количество туристов: АО «Вина Комрата» (мун. Комрат), «KaraGani» (г. Вулканешты). Недавно созданный этно-туристический комплекс в с. Конгаз «Gagauz sofrasi» также располагает винотекой (коллекционными, марочными, столовыми и домашними винами). Винодельня «KaraGani» и комплекс «Gagauz Sofrasi» в 2018 году вошли в топ туристических мест Молдовы⁴.

Данный вид туризма несет в себе важную мотивационную составляющую, объединяющую активные действия на виноградно-винодельческих предприятиях, совмещение дегустаций винодельческой продукции с возможностью ознакомления с местными обычаями, сельским образом жизни и культурными мероприятиями. Таким образом, учитывая наличие историко-культурных объектов и природно-рекреационный потенциал АТО Гагаузия возможно сочетание нескольких видов туризма и создание *комбинированных туров*.

Фестивальная деятельность

Наилучшим образом передают уникальность региона многочисленные культурные мероприятия, что составляет основу *событийного туризма*. Впервые в Гагаузии был утвержден План событийного туризма на 2020 год, в который вошли 5 важнейших культурных мероприятий – национальный праздник «Хедерлез», региональный фестиваль национального костюма «Gagauz Gergefi», День семьи, любви и верности, Региональный Фестиваль ковров «Gagauz kilimneri» и Фестиваль вина «Gagauz Şarap Yortusu».

Также пользуются популярностью фестивали: Международный этно-эстрадный конкурс «Vucak sesleri» (Голоса Буджака); гастрономический фестиваль «Баур» (с. Копчак). Ежегодно приводятся различные фестивали, три среди которых включены в национальный календарь фестивалей РМ:

⁴ <http://osearaperfecta.protv.md/article/stiri/travel-bloggerita-elena-balatel-iti-sugereaza-cele-mai-spectaculoase---2312121.html>

- Фестиваль вина «Gagauz Şarap Yortusu»(проводится ежегодно на центральной площади столицы автономии мун. Комрат);
- Фестиваль национального костюма «Gagauz gergefi» (проводится в г. Вулканешты);
- Национальный праздник «Хедерлез» (проводится ежегодно 6 мая на конеферме «АТ Пролин» в мун. Чадыр-Лунга).

Сельский туризм

Развитию *сельского туризма* способствует определенный сельский быт, а также гостеприимство местных жителей. В сельских местностях Гагаузии у туристов существует возможность заняться садоводством, виноделием, пчеловодством, рыбалкой, охотой, конным спортом, а также участвовать в походах и спортивных мероприятиях.

Активно развивают сельский (агро) туризм в рамках Местных инициативных групп (МИГов), созданных в рамках проекта LEADER⁵. Внедрение подхода LEADER в Республике Молдова началось в 2016 году Solidarity Fund (Польша). На сегодняшний день Национальная сеть развития сельских районов Молдовы насчитывает 32 МИГа, восемь из которых созданы в АТО Гагаузия и Тараклийском районе. Ежегодно каждый МИГ внедряет до 7-8 проектов при грантовой поддержке Фонда LEADER в сфере агротуризма, развития производства аутентичных продуктов, обустройства объектов мелкой инфраструктуры, проведения фестивалей, продвижения ремесел и т.д.

Повышение внимания к здоровому образу жизни влечет рост популярности альтернативных видов отдыха, ориентированных на *активное времяпрепровождение*. Всемирная туристическая организация относит к такого рода видам туризма – *приключенческий, экстремальный и экотуризм*. Для развития данных видов деятельности необходимо строительство и обустройство объектов придорожной санитарной инфраструктуры.

3.4. Диагностический (SWOT) анализ

Анализ представленной выше информации свидетельствует о низком уровне активности субъектов туристической деятельности в АТО Гагаузия, что подтверждается:

- слабыми потоками внутреннего и въездного туризма,
- ограниченным ростом количества субъектов туристической деятельности,
- низким уровнем и отсутствием роста занятости в данной сфере,
- низким уровнем доходности существующих субъектов,
- недостаточным уровнем качества услуг в сфере гостеприимства.

Данная ситуация является результатом воздействия следующих негативных факторов:

⁵ «LEADER» – аббревиатура в переводе с французского означает – «Связь между действиями для развития сельской экономики». LEADER – это инструмент Европейского Союза для развития сельских местностей, целью которого является поддержка местного экономического развития и валорификация потенциала сельских местностей, основываясь на использовании местных ресурсов. URL: [LEADER – Reteaua Natională LEADER \(leaderin.md\)](http://LEADER – Reteaua Natională LEADER (leaderin.md))

На национальном уровне:

- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- замедленные темпы внедрения государственной программы развития туризма;
- отсутствие целевых программ финансирования сферы туризма.

На уровне автономии:

- отсутствие финансовых инструментов развития существующих и создания новых туристических объектов;
- отсутствие целенаправленной программы развития туристической инфраструктуры (особенно придорожной инфраструктуры);
- отсутствие информационной кампании по продвижению бренда, туристической привлекательности региона, специализированных центров и туроператоров;
- низкое качество туристических продуктов и низкий уровень их аттракции;
- слабая дифференцированность туристических продуктов;
- недостаточно развитая структура приема туристов.

Проведенный рабочей группой анализ развития туристической отрасли АТО Гагаузия базируется на анализе статистических и исследовательских данных на национальном и региональном уровнях. Были выявлены следующие сильные и слабые стороны, угрозы и возможности (таблица 9).

Таблица 9. SWOT анализ состояния сферы туризма.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Выгодное географическое расположение между «южными» точками въезда в страну: мун. Чадыр-Лунга (со стороны Украины), г. Вулканешты (со стороны Румынии (мун. Галац) • Близость к Международному аэропорту Кишинэу (1,5 часа езды) • Наличие Отдела по развитию и продвижению туризма в составе ГУЭРТ, отвечающего за формирование и мониторинг внедрения политик в сфере туризма в автономии • Высокая предпринимательская активность населения • Научный и образовательный потенциал для подготовки специалистов • Зарождающееся кластерное взаимодействие членов МИГов и заинтересованных «игроков» в сфере туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • Незаразвитая законодательная база в сфере туризма на национальном уровне и уровне автономии • Несовершенная система сбора, анализа и мониторинга статистических данных и использования ИКТ в сфере туризма • Отсутствие органа, ответственного за реализацию политик в сфере туризма • Нечеткость распределения полномочий и ответственности между уровнями власти, отсутствие стратегического видения • Разрозненность действий многочисленных «актеров» в сфере туризма • Недостаточно развитая инфраструктура транспорта и размещения (отсутствие санитарных объектов, парковок, сельских пансионатов и т.д.) • Отсутствие квалифицированных кадров в сфере туризма

<ul style="list-style-type: none"> • Установившийся календарь туристических событий регионального, национального и международного уровней • Опыт организации событийного туризма (3 фестиваля включены в календарь РМ) • Наличие включённых в туристический оборот виноделен • Уникальное историко-культурное наследие гагаузов и болгар • Местные аутентичные гастрономические продукты 	<ul style="list-style-type: none"> • Слабая представленность и вовлеченность туристских ресурсов в национальную программу продвижения • Отсутствие эффективной связи между субъектами туристической отрасли и потребителями • Отсутствие четкой программы продвижения и позиционирования АТО Гагаузия как единой дестинации
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> • Наличие потенциала ОМПУ в управлении сферой туризма и реализации законодательной инициативы • Гармонизация законодательства автономии с национальным и текущими потребностями развития • Рост интереса к региону и развитие внутреннего туризма (расширение рынка краткосрочных поездок - туров выходного дня) • Вовлеченность структур образования в создание турпродуктов и развитие кадрового потенциала в туризме • Развитие гостиничной и сопутствующей инфраструктуры, доступа к ИКТ и совершенствованию компьютерной грамотности • Внедрение международных стандартов качества и профессионального маркетинга • Развитие отрасли за счет продвижения аутентичных ремесленных продуктов 	<ul style="list-style-type: none"> • Пассивность заинтересованных сторон, населения региона в развитии туризма • Недооцененность туризма со стороны властей автономии и населения как источника повышения доходов сельского населения • Затягивание запуска программы продвижения Гагаузии как единой туристической дестинации • Миграция инициативной части населения, молодежи • Ограниченность финансовых ресурсов для реализации инфраструктурных проектов, благоустройства территорий в сфере туризма • Неустойчивость спроса на рынке туристических услуг в результате влияния сезонности • Подверженность сферы туризма влиянию форс-мажорных факторов (Covid-19 и др.)

3.5. Главные вызовы и области вмешательства

Анализ сферы туризма выявляет как ряд проблем и потребностей, так и отображает существующий потенциал и возможности для предложения стратегических направлений развития туристического сектора в АТО Гагаузия. Ряд проблем представляют собой внутренние факторы, которые руководство автономии может преодолеть, используя особый правовой статус региона. Другая часть проблем, такие как несовершенство законодательной базы, нечеткое разграничение компетенций в сфере реализации политик, продвижение дестинации на международном уровне представляют собой факторы, решение которых возможно на национальном уровне.

При определении устойчивых целей развития сектора необходимо ориентироваться на четко обоснованные стратегические инициативы, сформулированные на основе

имеющихся и возможных к привлечению ресурсов. Также важно учитывать то воздействие, которое окажут на туристический сектор во всем мире ограничения, введенные в связи с пандемией COVID-19. С учетом всего вышесказанного и, принимая во внимание результаты обсуждений со всеми заинтересованными сторонами, предложено три *стратегических направления*, которые могут быть практически реализованы в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

➔ Формирование эффективного правового поля

На основе анализа нормативно-правовой базы, регулирующей туризм на национальном уровне и на уровне АТО Гагаузия сформулированы следующие выводы:

- Национальная законодательная база не предусматривает четкого разграничения полномочий региональных и местных органов власти в сфере туризма, «Закон о туристической деятельности» требует доработки в отношении расширения понятия туристической зоны национального, регионального, районного и местного значения, а также исключения правовых положений, которые блокируют развитие туристических направлений.
- На уровне автономии действует значительное количество местных законов, которые влияют на организацию туристической деятельности, однако отсутствует местный закон о туризме, который бы устанавливал общие рамки управления туристическим сектором в пределах автономии.
- Не запатентован и не закреплен законодательно региональный бренд и не интегрирован в механизмы продвижения автономии, как единой туристической дестинации.
- Отсутствует методологический инструментарий планирования, механизм сбора и мониторинга релевантной статистической информации.

Рекомендации:

- Ведение диалога с национальными властями по поводу изменения национального законодательства в сфере туризма, с целью отражения особого правового статуса АТО Гагаузия и прояснения компетенции в плане поддержки и управления туристической сферой, полномочий региональных и местных органов власти в сфере туризма.
- Разработка законодательства АТО Гагаузия в сфере туризма, которое будет регулировать деятельность всех вовлеченных в развитие туризма сторон: предприятий туристической индустрии, гостиничного и ресторанного бизнеса, розничной торговли, транспорта, организаций культуры и образования, народных мастеров и ремесленников.
- Пересмотр и актуализация всех сопряженных с развитием туристической деятельности законов и нормативных актов АТО Гагаузия с учетом национальных реформ, направленных на улучшение условий для ведения бизнеса и упрощения бюрократических процедур, что также вытекает из обязательств, взятых

Республикой Молдова в рамках международных договоров и соглашений, включая соглашение об ассоциации с ЕС.

- Закрепление на законодательном уровне разработанного бренда Гагаузии на основе механизма его интеграции во все действия по продвижению региона и взаимодействию с внешними партнерами и инвесторами.

Развитие институциональной базы

Выводы:

- Министерство Культуры РМ является специализированным органом центрального публичного управления, ответственным за разработку политик в сфере туризма.
- Национальное агентство по инвестициям стало основным центральным органом, отвечающим за продвижение туризма (в отличие от Агентства по привлечению инвестиций и продвижению экспорта в АТОГ).
- Отсутствуют четкие разделения компетенций в области управления между центральными органами власти, властями автономии и местной администрацией.
- Отдел по развитию и продвижению туризма ГУЭРТ занимается разработкой необходимых подзаконных актов и должностных инструкций.
- На уровне автономии не существует стратегического видения развития сферы туризма, разработанного и принятого властями автономии.
- Отсутствует структура, отвечающая за реализацию политик в сфере туризма (ОММД), координирующая взаимодействие всех «актеров» в туризме.
- Отсутствует стратегия продвижения региона как единой туристической дестинации.

Рекомендации:

- Четкое распределение и закрепление полномочий структур, вовлеченных в управленческие процессы в сфере туризма, укрепление потенциала созданного Отдела по развитию и продвижению туризма при Главном Управлении экономического развития и туризма Гагаузии.
- Разработка методологического инструментария для улучшения процессов планирования и управления сферой туризма внутри региона, включающего: рекомендации для четкого обозначения различными региональными институтами своих ролей и компетенций в области развития туризма; процедуры и инструменты, нацеленные на улучшение коммуникаций, координации и взаимодействия между действующими в сфере туризма субъектами.
- Улучшение системы сбора, мониторинга и анализа статистических и других типов данных, относящихся к туристической и связанной со сферой туризма хозяйственной деятельностью (например, сбор данных о размещении и питании, туристических агентствах, музеях, сельских пансионатах и других объектах).
- Создание единой сети взаимодействия стейкхолдеров (Консультативного Совета) – заинтересованных лиц и субъектов автономии, занимающихся туристической

деятельностью (представители примэрий, районных администраций, структурных подразделений Исполнительного Комитета, местных инициативных групп (МИГов), гражданского общества и бизнеса), ответственных за развитие туризма.

- Создание на уровне автономии структуры, отвечающей за управление сферой туризма (Организации маркетинга и менеджмента дестинации) в качестве структуры, координирующей сеть вовлеченных в развитие и продвижение туристического направления сторон.
- Расширение сети туристических информационных центров (г. Вулканешты и мун. Чадыр-Лунга), что наряду с созданным Региональным информационным туристическим центром в мун. Комрат позволит вовлечь в туристический оборот все населенные пункты АТО Гагаузия, находящиеся на периферии туристической активности.

Продвижение туристического потенциала

Выводы:

- Отсутствие стабильных туристических потоков (как внутренних, так и международных).
- Отсутствие готовности приема гостей предпринимателями – субъектами в сфере туризма на постоянной основе (мини-сыроварни, тепличные хозяйства, швейные мастерские и т.д.).
- Недостаточное количество обустроенных санитарных и других объектов современной инфраструктуры приема гостей.
- Отсутствие четкого видения продвижения и узнаваемости туристических объектов региона.
- Низкий уровень квалификации персонала в сфере туризма, отсутствие международных стандартов обслуживания.

Рекомендации:

- Разработка механизма преобразования уникальных культурных ценностей и традиций в форму пользующегося спросом туристического продукта.
- Создание механизма коммерциализации услуг в туристической сфере, включающего построение логистической и сбытовой сети, которая способствует реализации сувенирной продукции на базе программы продвижения ремесел; разработка пакетов платных услуг в сфере агротуризма.
- Преподавание современного дизайна с одновременным сохранением традиционных технологий изготовления ремесленной продукции, изучением спроса и маркетинговых техник и прямых продаж.
- Подготовка профессиональных специалистов в сфере туризма в образовательных структурах региона; проведение курсов специализированной профессиональной подготовки для персонала организаций, вовлеченных в туристический оборот.

- Усовершенствование инфраструктуры туризма: транспортной системы региона, услуг проката автомобилей, велосипедов для проведения экскурсий и трансферов до мест размещения.
- Развитие информационной сети между заинтересованными в развитии туризма сторонами на основе цифровизации процессов (услуг бронирования, SMM⁶ и т.д.).
- Привлечение инвестиций и продвижение проектов, направленных на развитие всеобъемлющих туристических услуг и модернизацию, и включение новых объектов размещения и питания в сельской местности АТО Гагаузия.
- Создание новых туристических продуктов и дифференцированных туристических маршрутов с равномерным включением всей территории АТО Гагаузия.
- Укрепление туристического регионального бренда и реализация эффективной коммуникационной политики с использованием ИКТ.
- Брендинг существующих туристических достопримечательностей посредством интеграции в национальные и международные сети.

3.6. Теория изменений

Теория изменений⁷ применяется при проектировании и разработке инструментов достижения стратегических целей, их мониторинге и оценке в единстве с процессом согласования данных действий со стейкхолдерами. При разработке Программы развития туризма в АТО Гагаузия анализируются причинно-следственные связи и конструируется процесс достижения поставленных целей по развитию туристической сферы деятельности через ряд конкретных мер, отраженных в плане действий.

Предложенные этапы перехода к устойчивой модели развития туризма в АТО Гагаузия предполагает активное вовлечение государственных органов регионального уровня в процессы создания организации, реализующей политики в области туризма. Партисипативный подход, предполагающий вовлеченность стейкхолдеров (как исполнителей, так и благополучателей – представителей ОМПУ, НПО, МИГов, бизнеса, образования и науки) на всех этапах разработки Программы и согласования предлагаемых мер и действий предполагает применение подхода «снизу-вверх».

С точки зрения увеличения количества туристов и их качественного обслуживания в туристической дестинации АТО Гагаузия, Программа предлагает меры в области совершенствования законодательства, институционализации исполнительного органа в целях улучшения профессиональной координации, развития и продвижения туристической деятельности.

⁶ SMM - комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие с потенциальными клиентами с помощью соцсетей и мессенджеров.

⁷ Weiss C.H. et al. Nothing as practical as good theory: Exploring theory-based evaluation for comprehensive community initiatives for children and families //New approaches to evaluating community initiatives: Concepts, methods, and contexts. – 1995. – Т. 1. – С. 65-92.; Weiss C. H. Theory-based evaluation: Past, present, and future //New directions for evaluation. – 1997. – Т. 1997. – №. 76. – С. 41-55.

4. Система программных мероприятий

4.1. Основная цель, приоритетные направления

Целью устойчивого и сбалансированного развития сферы туризма в АТО Гагаузия является определение основных приоритетных направлений, отражающих специфические потребности развития региона и гарантирующие мультипликативный эффект вследствие использования в туристических целях и приумножения туристического потенциала. Для достижения данной цели необходимо ускорить процессы по совершенствованию законодательного поля в сфере регулирования туристической деятельности, создать четкий механизм согласования и распределения полномочий, а также консолидировать усилия всех заинтересованных сторон по продвижению Гагаузии, как единого туристического направления.

Основная цель

Устойчивое развитие и продвижение туристической сферы АТО Гагаузия на основе развития: законодательного поля, институциональной базы и мер по продвижению туристической дестинации с опорой на сохранение культурного наследия.

Для достижения этой цели определены следующие приоритеты:

- **Приоритет 1. Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма**
- **Приоритет 2. Совершенствование институциональных рамок в сфере туризма**
- **Приоритет 3. Продвижение туристического потенциала и укрепление инфраструктуры**

4.2. Меры и проектные действия

Реализация мер и проектных действий, включённых в Программу, позволит сократить количество безработных в сельской местности за счет создания предприятий малого бизнеса и роста числа патентообладателей; повысить уровень культуры гостеприимства жителей сельской местности и знаний о предпринимательстве; обеспечить доступ уязвимым группам населения сельской местности к основным услугам; расширить возможности трудоустройства молодежи и женщин посредством включения в туристический оборот традиционных сельских видов деятельности (размещение в сельских домах, аренда частного гужевого и автотранспорта, приготовление домашней пищи, коммерциализация ремесел и рукоделия и т.д.).

4.2.1. Меры по совершенствованию правового поля

Совершенствование нормативно-правовой базы должно проводиться на основе анализа, представленного выше, с учетом пробелов как в национальном, так и в региональном законодательстве. Необходимо уменьшить существующие расхождения в передаче полномочий и ответственности между уровнями: национальным, автономии и местным, чтобы улучшить надлежащее управление туризмом, применение соответствующих

административных инструментов, управление туристическим наследием, оптимизацию туристического потребления во всех категориях туристических направлений.

Необходимы решительные законодательные меры для устранения недостатков в национальном законодательстве, связанных с созданием национальных туристических зон и управлением ими⁸, в целях формирования чёткого нормативно-законодательного поля, согласованного в рамках компетенций руководства автономии и местных органов власти. Это может быть достигнуто за счет дополнительной инициативы по совершенствованию национального законодательства, исходящей от АТО Гагаузия, в части уточнения компетенций в сфере туризма между различными уровнями и улучшения функциональной структуры управляемых туристических дестинаций.

Законодательство автономии, которое содержит около 13 законов, решений и других правовых актов, имеющих отношение к туристическому сектору, требует совершенствования законодательной базы в сфере туризма, который учитывает особые потребности дестинации АТО Гагаузия. Подход, изложенный в Программе, также связан с предложением дополнений в существующие региональные законы релевантные туристическому сектору.

Предлагаемые к реализации меры и действия по совершенствованию региональной нормативно-правовой базы в сфере развития туризма изложены в Плане действий (Приложение 4). В Программе предложены 4 конкретные меры, посвященные совершенствованию нормативно-правовой базы туристического сектора АТО Гагаузия:

➤ **МЕРА 1.1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕДУР АНАЛИЗА, ПЛАНИРОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

1.1.1. *Приведение в соответствие с национальным законодательством процедур регулирования деятельности в сфере туризма*

1.1.2. *Разработка методологии анализа, планирования и мониторинга деятельности в сфере туризма*

1.1.3. *Разработка регламента по добровольной сертификации продукции местных ремесленников и мастеров*

- Устранение пробелов в национальном и региональном законодательстве, регулирующих деятельность экономических агентов в сфере туризма (отмена процедуры лицензирования туристической деятельности в соответствии с национальным законодательством (Закон АТО Гагаузия «О лицензировании отдельных видов деятельности на территории Гагаузии (Гагауз Ери)» № 15-IX/II от 07 июля 2000 года).
- Улучшение системы сбора, анализа и мониторинга данных, относящихся к характеристике сферы туризма на уровне АТО Гагаузия.

⁸ Ст. 27 Закона «Об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова» № 352-XVI от 24 ноября 2006 года

- Разработка регламента по добровольной сертификации продукции местных ремесленников и мастеров (Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в АТО Гагаузия» (№30-XVIII/IV от 01 декабря 2009 года); Закон «О народных и художественных промыслах Гагаузии (Гагауз Ери)» №86-XXXII/III от 11 декабря 2007 года).

➤ **МЕРА 1.2. УПОРЯДОЧЕНИЕ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В ГАГАУЗИИ**

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

1.2.1. Проведение аудита наличия и использования природных территорий, охраняемых государством

1.2.2. Разработка регламента, предусматривающего установление прав и обязанностей МОВ в отношении использования местных ресурсов в туристических целях

1.2.3. Разработка соответствующих инициатив для включения в национальное законодательство по управлению местным природным и культурно-историческим наследием для использования в туристических целях

- Инвентаризация туристического потенциала АТО Гагаузия (Проведение аудита наличия и использования природных территорий, на территории АТО Гагаузия, актуализация реестра (Закон АТО Гагаузия «О природных ресурсах» № 22-VII/III от 12 августа 2004 года; Закон «О фонде природных территорий, охраняемых государством» № 1538 от 25 февраля 1998 года).
- Уточнение взаимоотношений основных субъектов, владеющих туристическими ресурсами региона: установление прав и обязанностей в отношении управления туризмом и использовании местных ресурсов, в том числе в случае передачи части прав /обязанностей от ОМПУ к Туристическим информационным центрам.
- Уточнение способа использования региональных туристических достопримечательностей: разработка соответствующих статей для использования местного природного и культурно-исторического наследия в целях роста дохода в сфере туризма и диверсификации местной экономики.

➤ **МЕРА 1.3. УКРЕПЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С НАЦИОНАЛЬНЫМИ ВЛАСТЯМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

1.3.1. Разработка соответствующих инициатив по установлению четких процедур по созданию, эксплуатации и управлению туристическими зонами с этнографической спецификой

1.3.2. Разработка регламента по продвижению регионального туристического бренда «Гагаузия»

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

- Совершенствование законодательной базы в сфере создания и регулирования туристических зон в регионе: установление четких процедур по созданию,

эксплуатации и управлению туристическими зонами, которые используют этнографическую специфику (ст. 27 «Закона об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова» № 352-XVI от 24 ноября 2006 года).

- Разработка регламента по продвижению территориального бренда «Гагаузия» и его использование экономическими агентами.

4.2.2. Меры по развитию институциональных рамок

➤ МЕРА 2.1. УКРЕПЛЕНИЕ ВЕРТИКАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ТУРИЗМА В ГАГАУЗИИ

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

2.1.1. Усиление потенциала РИТЦ с включением представителей в мун. Чадыр -Лунга и г. Вулканешты

2.1.2. Инициатива преобразования РИТЦ в Организацию Маркетинга и Менеджмента дестинации (ОММД)

2.1.3. Разработка и приведение в соответствие регламентирующих документов и процедур по вертикали управления сферой туризма в автономии

На рисунке 1 представлена предлагаемая структура управления сектором туризма в АТО Гагаузия.

Уровень разработки политик в сфере управления туристической деятельностью на национальном уровне в период разработки Программы был представлен **Министерством экономики и инфраструктуры РМ (МЭИ), коллегией министерства** в состав которой входит представитель ГУЭРТ АТО Гагаузия. С августа 2021 года сфера управления туристической деятельностью передана **Министерству культуры РМ (МК)**, которое будет заниматься не только туризмом, но и вопросами сохранения и развития культуры и национального наследия. Для решения текущих вопросов в сфере туризма создаются **специальные комиссии. Агентство государственных услуг** ответственно за мониторинг туристического наследия, регистрацию туристических маршрутов, классификацию структур приема туристов и ведение их реестра.

Агентство по инвестициям РМ является национальным исполнительным органом с функциями в области продвижения туризма, в том числе:

- внедрение национальных программ и стратегий развития туризма, продвижение имиджа страны в качестве туристического направления;
- выявление барьеров в туристской деятельности и выработка рекомендаций по их решению;
- предоставление поддержки экономическим агентам и некоммерческим туристским обществам, а также ОМПУ в целях развития туризма;
- оказание поддержки и содействия экономическим агентам в привлечении инвестиций и заключении договоров с инвесторами;
- привлечение и внедрение проектов и программ, финансируемых при поддержке партнеров по развитию, направленных на поощрение туризма;

- содействие образованию и повышению потенциала экономических агентов в области туризма;
- управление и продвижение бренда страны и отраслевых брендов;
- администрирование туристического бренда страны и национального туристического сайта;
- разработка и внедрение рекламных и коммуникационных кампаний для продвижения туризма в Республике Молдова;
- организация участия в международных выставках и ярмарках, рекламных мероприятиях, а также деловых миссиях в Республике Молдова и за рубежом.

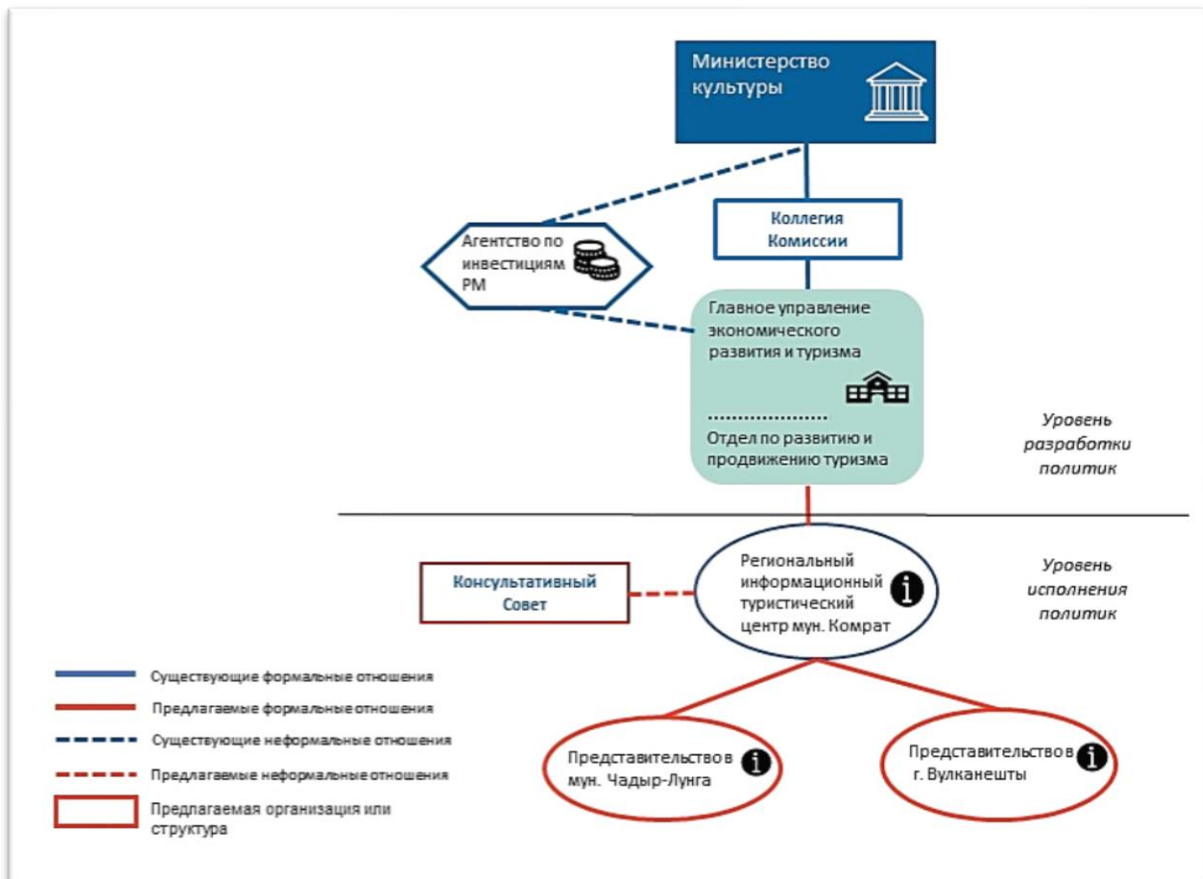


Рисунок 1. Предлагаемая структура управления сектором туризма

На уровне автономии разработкой политик занимается **Отдел по развитию и продвижению туризма (ОРПТ) ГУЭРТ**, в лице 4 сотрудников: начальника отдела и 3 специалистов в области туризма. Данное структурное подразделение выполняет следующие функции:

- участие в разработке нормативных актов в сфере туризма и дача заключений по проектам нормативных актов, связанных с развитием туризма в автономии;
- разработка методологических норм для открытия туристических маршрутов, утверждение и регистрация туристических маршрутов АТО Гагаузия;
- координация деятельности по интеграции туризма в другие сектора экономики региона;

- сбор, обработка и анализ статистики в области развития туризма в регионе и другой информации о развитии спроса на региональный туристический продукт на региональном, национальном и международных уровнях;
- изучение и внедрение в автономии передового опыта других стран в области туризма;
- проведение исследований в области туризма и прогнозирование развития отрасли в целом и отдельных видов туризма автономии;
- организация мероприятий по продвижению туристического имиджа АТО Гагаузия, содействие в участии в национальных, международных туристических выставках, ярмарках и мероприятиях, связанных с туризмом;
- оказание методологической и информационной поддержки субъектам туристической индустрии, отраслевым общественным объединениям, а также органам местного публичного управления;
- содействие налаживанию и установлению связей по туризму с районами Республики Молдова и регионами зарубежных стран.

Уровень исполнения политик

Организация Маркетинга и Менеджмента дестинации (ОММД) занимает центральное место в предлагаемой модели управления туризмом в регионе, которая осуществляет организационную, управленческую и координационную функции по развитию туристической дестинации.

ОММД – это публичное учреждение со статусом юридического лица публичного права в составе Исполнительного Комитета АТО Гагаузия, финансируемое из регионального бюджета и других источников.

Основные направления деятельности и функции ОММД (рис. 2):

- **реализация государственной политики в сфере туризма;**
- **координация действий стейкхолдеров и развитие проектов;**
- **продвижение туристической дестинации.**

Конкретные задачи данной организации включают: создание новых туристических продуктов, разработка проектов развития, консультирование и поддержка малого бизнеса в сфере стандартов индустрии туризма, продвижение и представительство дестинации и обеспечение эффективных коммуникаций внутри дестинации, за ее пределами на национальном и международном уровнях.

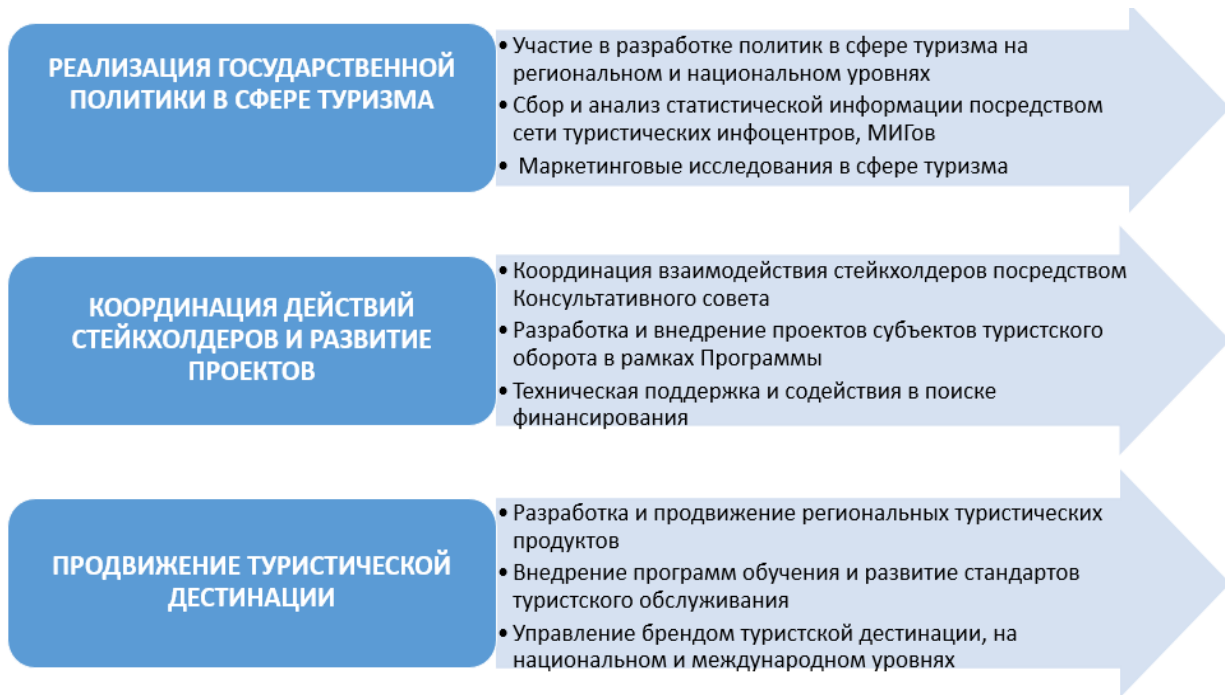


Рисунок 2. Основные направления деятельности и функции ОММД

Организационная структура управления ОММД включает следующие подразделения: службу коммуникаций, финансовый отдел, отдел управления проектами, отдел маркетинга и продвижения. На рисунке 3 представлена схема функционального распределения полномочий подразделений ОММД.



Рисунок 3. Схема функционального распределения полномочий отделов ОММД

На рисунке 4 представлены рекомендуемые фазы эволюции ОММД: от усиления потенциала действующего Регионального Информационного Туристического Центра (РИТЦ) путем перевода его в ведение ГУЭРТ, финансируемого из регионального бюджета и других источников до поэтапного введения в состав учредителей представителей частного бизнеса и перехода к частно-государственному партнерству.

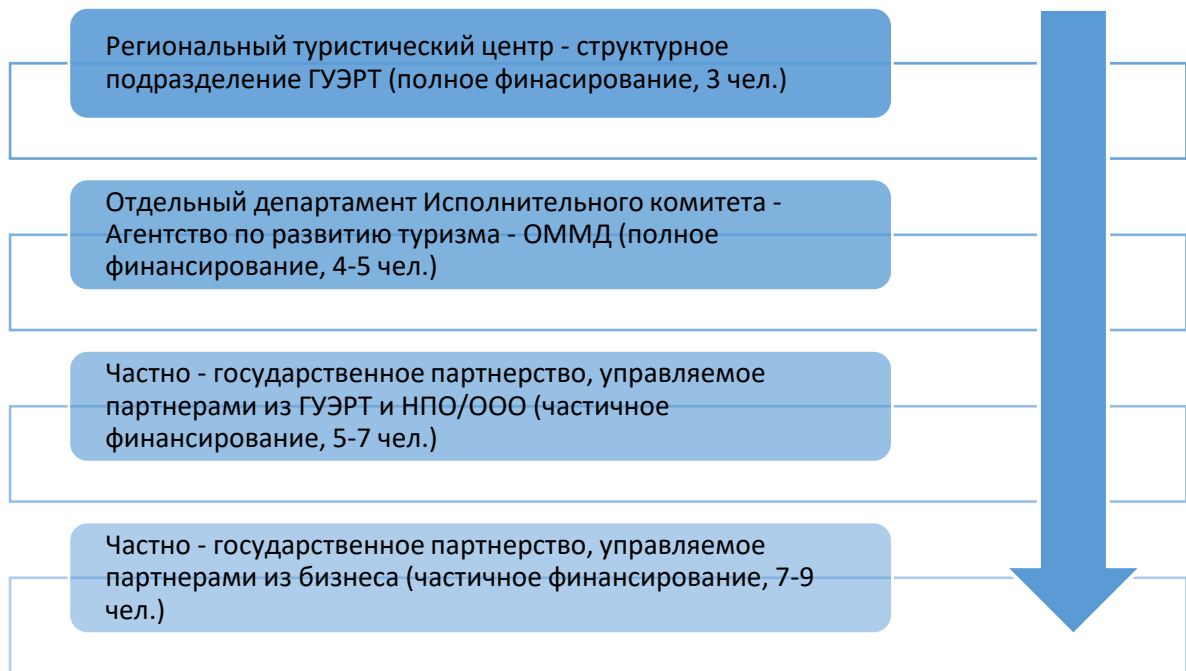


Рисунок 4. Эволюция организационно – управленческой формы ОММД

В 2019 году в мун. Комрат был создан РИТЦ, который реализует следующие функции: информационное обслуживание туристов и организаторов путешествий; разработка, изготовление и распространение информационных и рекламных материалов о туристском предложении АТО Гагаузия; содействие реализации государственной политики по обеспечению благоприятных условий для интенсивного развития инфраструктуры туризма; содействие созданию и внедрению новых туристских продуктов; мониторинг туристических ресурсов, сбор и анализ данных о туристских потоках и др.⁹

На переходном этапе к созданию ОММД предполагается усилить потенциал РИТЦ, добавив дополнительные 2 единицы персонала. Планируется создать информационные центры в мун. Чадыр-Лунга и г. Вулканешты с аналогичными функциями. Необходимо привести в соответствие документы и процедуры, регламентирующие деятельность существующих и предлагаемых к созданию по вертикали структур управления сферой туризма.

➤ **МЕРА 2.2. УСИЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СТЕЙКХОЛДЕРОВ, СОПРЯЖЕННЫХ СО СФЕРОЙ ТУРИЗМА**

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

2.2.1. Создание Консультативного совета в сфере развития туризма

2.2.2. Разработка концепции использования субъектами туризма регионального туристического бренда

2.2.3. Привлечение менеджмента МИГов в качестве «пунктов контакта» в развитии сельского туризма

⁹ Положение о региональном информационном туристическом центре мун. Комрат, принятое 11 февраля 2019 года.

Предложенная модель управления сектором туризма в АТО Гагаузия с включением основных стейкхолдеров¹⁰ способствует внедрению инновационных решений в процесс создания туристических продуктов, совершенствованию организационных и координационных процессов по управлению данной сферой. Объединение ресурсов организаций, функционирующих в сфере туризма (знания, персонал, финансы, технологии, материальные ресурсы и др.) облегчает доступ к информации обеспечивает эффективное управление рисками и репутацией (рис. 5).

Вовлечение большего круга заинтересованных сторон посредством предварительных консультаций и публичных обсуждений закреплено законодательно и является необходимым требованием процесса принятия решений в управленческой деятельности любого уровня власти. С этой целью планируется создание Консультативного Совета.

Консультативный Совет – коллегиальный совещательный орган, созданный в целях представления интересов и повышения роли стейкхолдеров (представителей ОМПУ, бизнеса, гражданского общества, образовательных и научных структур), функционирующих в сфере туризма, при выработке и реализации разработанных политик в сфере туризма.

Деятельность Консультативного Совета направлена на оказание экспертно-консультационной поддержки ГУЭРТ при принятии решений в сфере развития туризма АТО Гагаузия. В задачи Совета входит: формирование и продвижение стратегических целей, контроль работы ОММД, лоббирование поддержки дестинации за пределами региона, синхронизация туристических проектов в регионе. Деятельность Консультативного Совета обеспечит переход к интегрированному стратегическому взаимодействию стейкхолдеров, к устойчивому и справедливому социальному развитию, предоставляя возможность каждому участнику туристической деятельности быть услышанными и участвовать в процессе принятия решений на уровне региона.

Аудит качества услуг объектов туристической инфраструктуры должен проводиться по заранее представленной и утвержденной ГУЭРТ методике и регламенту. Данная процедура должна носить добровольный характер. Особую актуальность данные процедуры оценки и подтверждения достоверности качества приобретают при позиционировании туристических продуктов на международном рынке. Отдел по развитию и продвижению туризма ГУЭРТ разработает процедуру добровольного сертифицирования и выдачу подтверждающего документа, что позволит повысить конкурентоспособность субъектов туристической деятельности. По мере формирования аналогичного механизма на национальном уровне данные процессы будут синхронизированы ответственными за развитие сферы туризма департаментами.

¹⁰ Субъекты туристической деятельности (стейкхолдеры) - это физические и юридические лица, вовлеченные в туристический оборот: самозанятые (частные музеи, ремесленные школы и ателье, частные транспортные услуги, сельские пансионы, домашняя кухня и т. д.), малый бизнес (филиалы туристических агентств, предприятия общепита, структуры коллективного размещения, собственники озер, мест отдыха и т.д.), представители местных органов власти, местных инициативных групп (МИГов), организации культуры (музеи, дома культуры, самодеятельные коллективы и т.д.), организации формального и неформального образования и консультирования (КГУ, Колледж им. М. Чакир, НПО).

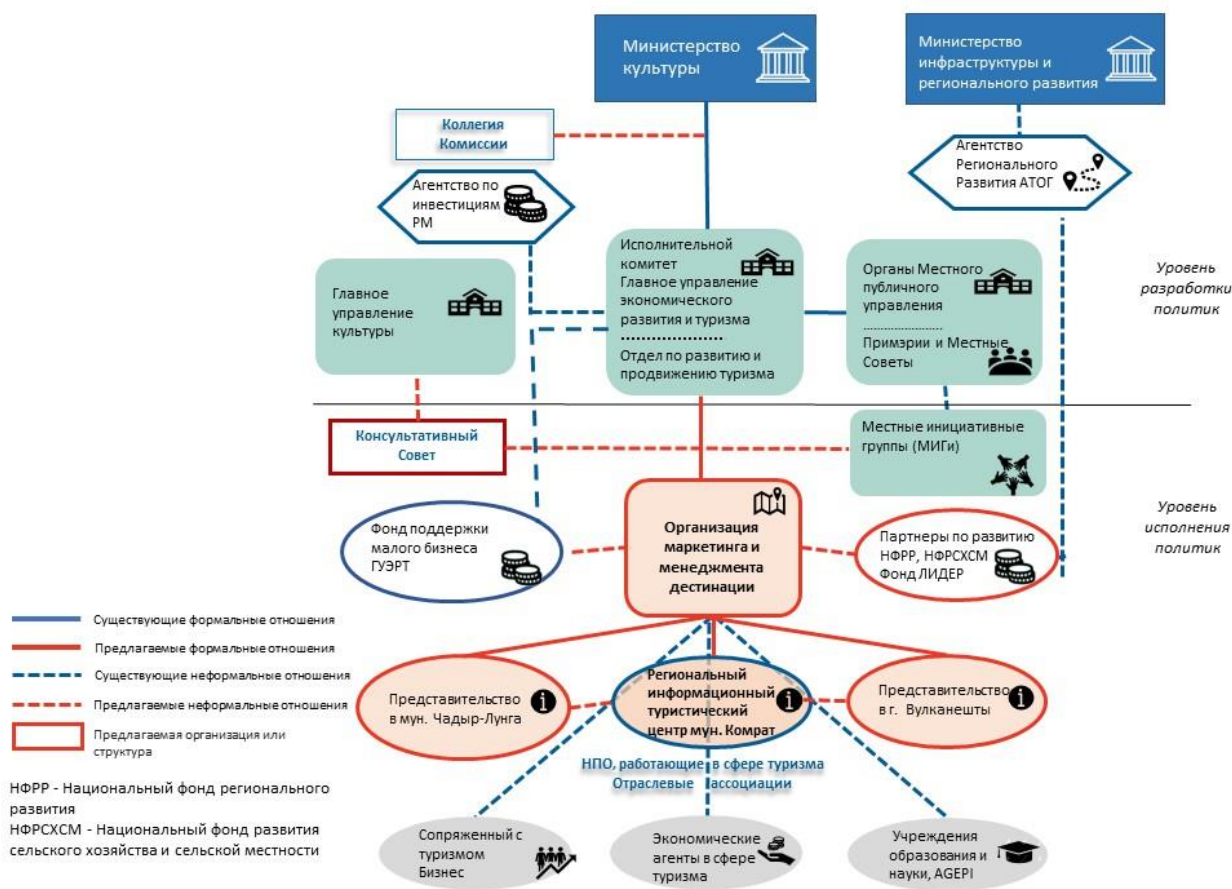


Рисунок 5. Предлагаемая модель управления сектором туризма в АТО Гагаузия с включением основных стейкхолдеров

С 2017 года в АТО Гагаузия функционируют 8 Местных инициативных групп (МИГов)¹¹ с включением всех населенных пунктов, созданных в рамках проекта ЕС LEADER. В функции менеджмента МИГов входит стимулирование экономического развития местного сообщества и поддержка самозанятых и экономических агентов, функционирующих в сфере туризма (ремесленников и мастеров, швей и ткачих; фермеров, собственников сельских пансионов, кафе и т.д.). Ежегодно каждый МИГ участвует в нескольких конкурсах на получение микрофинансирования по проектам, включенным в Стратегический план развития МИГа из фонда LEADER. Каждый МИГ управляется менеджментом в составе 2-3 человек и имеет оборудованный офис, который может выступать «пунктом контакта» для сбора статистических данных и информирования туристов. Данные «пункты контакта» могут входить в сеть стейкхолдеров сферы туризма в регионе.

¹¹ МИГ — это институционализированное местное партнёрство. Членами МИГ являются организации, учреждения, местные лидеры, то есть представители общественности, предпринимательства и гражданского сектора, которые совместно управляют процессами местного развития.

➤ МЕРА 2.3. УСИЛЕНИЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

2.3.1. Обучение местного населения культуре гостеприимства и взаимодействия

2.3.2. Развитие кластеров сельского туризма на базе МИГов и их интеграция в политики туризма на уровне автономии

2.3.3. Интеграция в национальные и международные сети

Обучение местного населения культуре гостеприимства и развитию взаимодействия включает в себя следующие действия:

- Предоставление информационной и технической поддержки региональных и национальных СМИ, внедрение программ наставничества и проведение курсов специализированной профессиональной подготовки для персонала организаций, вовлеченных в туристический оборот.
- Организация информационных кампаний среди учащихся старших классов, студентов в целях повышения престижности и привлекательности профессий в сфере туризма и в других смежных областях.
- Развитие партнерских отношений между образовательными учреждениями автономии и зарубежными образовательными учреждениями (например, болгарскими, турецкими) в отношении совершенствования образовательных программ в сфере туризма, профессиональной подготовки преподавателей, сотрудничества студентов, ознакомительных поездок и т.д.
- Проведение «Караванов агротуризма» в партнёрстве с представителями МИГов, занятых в сфере туризма, пропагандирующих принципы устойчивого туризма заключённых в вовлечении местного населения к планированию, осуществлению эко-туристической деятельности, способствующей повышению их благосостояния, содействие развитию партнерства общественного и частного секторов.

При поддержке Министерства сельского хозяйства, регионального развития и окружающей среды Республики Молдова (MADRM) и Национальной сети LEADER в апреле 2021 года был принят закон о правовом статусе МИГов¹² и предпринимаются усилия для реализации финансирования МИГов из публичных фондов. По этому поводу, при министерстве, был создан Комитет по мониторингу и координации программы ЕС-LEADER. Приоритеты Стратегий местного развития большинства МИГов предполагают поддержку проектов в сфере туризма, поэтому менеджмент МИГов напрямую заинтересован в поддержке инициатив на региональном, национальном и международном уровнях в этой сфере. Сеть МИГов автономии может стать мощным подспорьем для развития кластерных процессов в области сельского туризма.

¹² Закон о Местных инициативных группах (№50 т 14 апреля 2021)

Наладить партнерские отношения с национальными органами и международными структурами по туризму для получения методологической помощи в привлечении инвестиций с целью обеспечения развития туристических направлений и продвижения туристического потенциала АТО Гагаузия, как региона с гагаузским этнографическим колоритом.

Участие в организации информационных туров для представителей зарубежной прессы, зарубежных туроператоров и лиц, формирующих общественное мнение, по маршруту «Молдавский винный путь». В целях продвижения предложения страны по винному туризму совместно с Национальным бюро винограда и вина, в сотрудничестве с Агентством по инвестициям, организация информационных туров и визитов для прессы в соответствии с рамочной программой маркетинга и продвижения, коммуникационными стратегиями и международной рекламной деятельностью.

Разработка и продвижение трансграничных туристических маршрутов с потенциалом использования этнокультурного наследия. Акцент будет сделан на развитие и продвижение маршрутов с этнографическим колоритом Гагаузии (например, «Винный путь Гагаузии», «Тур выходного дня» и т. Д.)

➤ **МЕРА 2.4. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

2.4.1. Исследование потребностей объектов сферы туризма

2.4.2. Включение проектов по туризму в программы поддержки МСП на региональном, национальном и международном уровнях

2.4.3. Разработка инструментов технической и финансовой поддержки субъектов туристической деятельности

Всемирная туристская организация (UNWTO)¹³, Статистический отдел ООН (UNSD), Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) и Статистический Офис Европейского Союза (Eurostat) разработали согласованную систему счетов в туризме (TSA)¹⁴. Данная система является международной признанной системой измерения туристической активности, используется для агрегации показателей на национальном и региональном уровнях¹⁵. Однако в настоящее время национальные методики недостаточно согласованы и сопоставимы по странам. В такой ситуации отсутствие качественной информации не позволяет получить достоверную информацию и оценку экономического измерения туризма на различных уровнях.

¹³ Methodological Notes to the Tourism Statistics Database, 2017 Edition URL: [9789284418541 \(e-unwto.org\)](http://9789284418541(e-unwto.org))

¹⁴ 2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA:RMF 2008) [Microsoft Word - TSA 2019 Final CO 191204 \(europa.eu\)](http://Microsoft Word - TSA 2019 Final CO 191204 (europa.eu)); United Nations Statistics Division (UNSD), Statistical Office of the European Communities (Eurostat), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) and World Tourism Organisation (UNWTO)

¹⁵ [Tourism Satellite Accounts in Europe - Products Statistical reports - Eurostat \(europa.eu\)](http://Tourism Satellite Accounts in Europe - Products Statistical reports - Eurostat (europa.eu))

Основными источниками информации являются:

- Статистическая отчетность по отраслям экономики: гостиницы и рестораны (HORECA), транспорт, связь, предоставление услуг, здравоохранение, страховые, социальные и прочие коммунальные и персональные услуги;
- Ведомственная отчетность: Министерства экономики и инфраструктуры, Министерства Образования, Культуры и Исследований, Пограничной службы Республики Молдова.
- Обследования, проводимые Национальным Бюро статистики и другими организациями.

В рамках официальных статистических данных формируется информационный фонд по отдельным направлениям (анализ представлен в 3 разделе Программы):

1. Доля «Деятельности по размещению и общественному питанию» (HORECA)
2. Численность резидентов РМ, размещенных в коллективных структурах размещения.
3. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных структурах размещения.
4. Количество структур размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных структур размещения.
5. Вместимость коллективных структур размещения.
6. Инвестиции в основной капитал структур размещения.
7. Объемы производства (объем платных услуг) в секторе HORECA.
8. Среднее количество занятых в секторе HORECA.
9. Оплата труда в секторе HORECA.
10. Производительность в секторе HORECA на 1 занятого.
11. Объем средней заработной платы в секторе HORECA.
12. Доля оплаты труда в объеме производства в секторе HORECA.
13. Количество лиц, работающих в туристических фирмах.
14. Объем платных туристических услуг, оказанных населению.

Европейская система показателей туризма (ETIS)¹⁶ разработана с целью измерения показателей в сфере туризма, нацеленных на оценку социальных, культурных, экономических и экологических проблем. Данный инструмент управления туристическими дестинациями позволяет использовать принципы устойчивого развития. Подробный формуляр представлен в приложении 6. Также рекомендуется проанализировать показатели, характеризующие: объем туризма и его значение для региона, социальное влияние, продвижение местной специфики, экологизация сферы туризма (таблица 10).

¹⁶ [Presentations from the ETIS and Accessible Tourism conference are now available | Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/economy_finance/etis-2019-report_en)

Таблица 10. Показатели устойчивого туризма

Показатель	Индикаторы
Объем туризма и его значение для региона	<ul style="list-style-type: none"> • % вклада туризма в экономику региона в общем ВВРП • % местных услуг и товаров, поставленных в локальных масштабах в предприятия туризма
Социальное влияние	<ul style="list-style-type: none"> • % местных жителей, прямо или косвенно получающих выгоды от туризма • % официально трудоустроенных в сфере туризма местных жителей • % прошедших обучение в сфере туризма • % вовлеченных в сферу туризма женщин и мужчин
Продвижение местной специфики	<ul style="list-style-type: none"> • % мероприятий, основанных на продвижении местной культуры и традиций • % реализуемой сувенирной продукции, произведенной традиционными способами
Экологизация сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> • % информации о туризме, включающей принципы устойчивого развития • % используемой в секторе туризма зеленой энергии • % предприятий, получивших экологический сертификат • % территории, находящейся под защитой • % повторно используемых материалов • % используемых экологичных видов транспорта

ГУЭРТ совместно с РИТЦ, используя потенциал сотрудников, находящихся в г. Вулканешты и мун. Чадыр -Лунга, а также сеть офисов МИГов соберет полную базу данных относительно действующих в сфере туризма агентов: самозанятые (частные музеи, ремесленные школы и ателье, частные транспортные услуги, сельские пансионы, домашняя кухня и т. Д.), малый бизнес (филиалы туристических агентств, предприятия общепита, структуры коллективного размещения, собственники озер, мест отдыха и т.д.), организации культуры (музеи, дома культуры, самодеятельные коллективы и т.д.).

С целью выявления потребностей в развитии экономической деятельности, ГУЭРТ совместно с РИТЦ проведет аудит потребностей объектов, включенных в туристический оборот, и составит ежегодно обновляемый *реестр наиболее нуждающихся в поддержке*: материальной, финансовой, человеческими ресурсами, технической помощи и экспертизе.

Приоритетной задачей реализации данной программы является создание новых рабочих мест и финансовая поддержка малых и средних предприятий, в том числе и в сфере туризма. Кроме того, Исполнительный Комитет Гагаузии будет изыскивать возможности использования других инструментов поддержки, а именно:

- софинансирование региональных проектов, прежде всего инфраструктурной направленности, осуществление имущественной поддержки посредством выделения зон территориального развития, подготовленных площадок;
- содействие в реализации партнерских проектов инновационной направленности по созданию туристических кластеров;
- предоставление финансовой поддержки субъектам МСП и самозанятым в случае дополнительных расходов на цели экологического и социального характера (продвижение социального предпринимательства в направлении развития детского, образовательного, молодежного видов туризма, а также для людей с ограниченными возможностями);
- содействие внедрению программ обучения и переподготовки кадров в целом в сфере туризма и в области ремесел и народных художественных промыслов, сельского и экологического видов туризма в частности;
- предоставление финансовой поддержки на рекламные, издательские и типографские услуги, используемые в целях продвижения имиджа и узнаваемости АТО Гагаузия;
- осуществление финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, представляющих АТО Гагаузия в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий, и полное/частичное возмещение транспортных услуг и перевозки товаров на выставки и ярмарки.

4.2.3. Меры по продвижению туристического потенциала региона

➤ МЕРА 3.1. РАЗВИТИЕ УНИКАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

3.1.1. Проведение обучающих мероприятий по повышению качества туристических услуг и продуктов

3.1.2. Диверсификация туристических продуктов

3.1.3. Возрождение и продвижение народных художественных промыслов и ремесел

В рамках *повышения качества туристических услуг* необходимо внедрить ряд действий (табл.11), которые позволят преобразовать уникальные культурные ценности и традиции в туристический продукт, пользующийся спросом. Также необходимо сформировать «пакет для экскурсовода»¹⁷ с достоверным и научно обоснованным описанием исторических объектов гагаузской, болгарской и других представленных в регионе культур, включённых в существующие туристические маршруты.

Для достижения данных целей рекомендуется создание рабочей группы, которая будет включать в себя историков отдела гагаузоведения Академии наук Республики Молдова,

¹⁷ Комплект информационных материалов (фотографий, копий исторических документов и фактов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе экскурсии.

Комратского государственного университета и НИЦ им. М.В. Маруневич. Добровольное сертифицирование деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков приведет к упорядочению, осуществляемой на объектах показа. В то же время, эта информация будет распространена и организовываться в специализированные информационные панели и туры для гидов, работающих на национальном уровне, для обеспечения достоверной распространения информации.

Таблица 11. Основные направления повышения качества туристических услуг

Действия	Текущая ситуация	Планируемый результат
Обучение экскурсоводов	Субъективная «вольная» интерпретация лиц, играющих роль «экскурсоводов», сомелье и т.д.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ упорядочение деятельности экскурсоводов и гидов-переводчиков, осуществляемой на объектах показа; ➤ повышение качества обслуживания туристов и гостей города; ➤ защита прав потребителей туристско-экскурсионных услуг; ➤ обеспечение туристов научно достоверной информацией, касающейся вопросов культуры, истории.
Обучение ремесленников	Отсутствие пользующейся спросом продукции и ограниченный доступ к местным ремеслам	<ul style="list-style-type: none"> ➤ пользующаяся спросом сувенирная продукция; ➤ наличие постоянных мест продажи продукции ремесленников; ➤ создание партнерских отношений между мастерами и другими поставщиками туристических услуг, такими как винодельни ➤ обученные сотрудники Ассоциации ремесленников.
Продвижение системы дуального образования	Отсутствие спроса на выпускников туристических специальностей и мест для их трудоустройства	<ul style="list-style-type: none"> • включение в Учебные планы до 25% времени обучения на туристических объектах; • трудоустроенная молодежь; • создание новых видов бизнеса в сфере туризма; • адаптированные под региональный рынок труда образовательные программы.
Развитие неформального обучения в сфере туризма	Отсутствие возможности обучения у местных «актеров» туризма	<ul style="list-style-type: none"> • повышение качества предоставляемых услуг; • обучение «без отрыва от производства» с использованием гибридных форм (чередование офлайн и онлайн) обучения; • привлечение национальных и международных успешных практик.

Необходимо обучить ремесленников профессиональному использованию современного дизайна с включением элементов регионального туристического бренда в изделия народного творчества и традиционных ремесел; внедрению инструментов техник прямых продаж в объектах, включенных в туристические маршруты; объединению усилий с целью продвижения ремесленной продукции.

Планируется продвижение системы дуального образования в образовательных структурах, занимающихся подготовкой кадров в сфере туризма (Колледж им. М. Чакир и

Комратский государственный университет), развитие неформального образования по основам предпринимательства в сфере туризма.

Диверсификация видов туристических продуктов

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

- создание реестра туристических объектов, готовых принимать гостей на постоянной основе с соблюдением стандартов (включая концепт проекта Программы развития туризма APP АТО Гагаузия «Создание в АТО Гагаузия конного туристического комплекса «Ат-Пролин», включенного в проект Национальной программы развития туризма 2025).
- тестирование (сертифицирование) минимум 3 дифференцированных туристических маршрутов с равномерным включением всей территории АТО Гагаузия с акцентом на развитие и продвижение культурных маршрутов с этнографическим колоритом Гагаузии
- капитализация имеющегося потенциала в автономии: фестивальной деятельности, культурных, спортивных и гастрономических мероприятий.

Возрождение и продвижение народных художественных промыслов и ремесел

Для достижения этой конкретной цели будут предприняты следующие шаги:

- Разработка мероприятий, направленных на популяризацию патентования продукции в качестве охраняемых географических указаний и наименований мест происхождения товаров¹⁸, способствующих успешному продвижению аутентичной продукции народных художественных промыслов, гастрономических продуктов.
- Проведение исследований совместно с НИЦ им. М. В. Маруневич, факультетом национальной культуры КГУ, ремесленной школы в отношении формирования понятийного аппарата, определяющего промышленность, ремесленничество, художественные промыслы и установление критериев отнесения к экономическим видам деятельности.
- Разработка плана мероприятий по сохранению, расширению производства и продвижению продукции народных художественных промыслов и ремесел посредством стимулирования закупок изделий признанного художественного достоинства, образцы которых зарегистрированы в установленном порядке.
- Обязательное включение ремесленных мастерских (с проведением мастер-классов) и мест традиционного бытования народных художественных промыслов в туристические маршруты региона и разработка проекта «Деревня ремесел».
- Популяризация ремесел посредством приобщения детей и подростков к народным художественным промыслам через оснащение системы образования и музеев региона учебно-методическими комплектами, включение мастер-классов в факультативную/обязательную программу.

¹⁸ Зарегистрированные наименования мест происхождения гарантированных традиционных продуктов АТО Гагаузия: Piinir de Chiriet Lunga, Covorul de Gaidar țesut manual, Vin KARA GANI de Vulcănești, Kaurma de Bugeak. http://agepi.gov.md/sites/default/files/ipr_project/Raport_Studiu_IG_Ro_final-compressed.pdf

➤ МЕРА 3.2. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ПРОГРАММ МАРКЕТИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

3.2.1. Разработка комплекса мер, ориентированных на удержание туристов

3.2.2. Разработка и реализация совместных государственно-частных проектов по продвижению дестинации на приоритетных целевых рынках

3.2.3. Включенность субъектов туризма Гагаузии в мероприятия национальной сети развития туризма

Разработка Плана мероприятий по продвижению туристической дестинации и удержанию туристических потоков, ориентированного на входящие туристические потоки из Румынии, Украины и внутренний поток из мун. Кишинэу. Ответственными за внедрение мероприятий будут Туристические информационные центры (ТИЦ Вулканешты, ТИЦ Чадыр-Лунга, РИТЦ Комрат), действия, которые будут включать: коммуникационные кампании; пресс-туры; вебинары B2B; информационные и ознакомительные туры; печатные материалы и мерчандайзинг; развитие придорожной инфраструктуры.

Разработка совместных проектов по продвижению дестинации на приоритетных целевых рынках (Украина, Турция, Румыния, Болгария, Россия) включает:

- Проведение рыночных исследований анализа с целью идентификации наиболее *приоритетных экспортных целевых рынков* для туристических услуг Гагаузии, а также исследование поведения потребителей, прогнозов тенденций в отношении путешествий в период после пандемии и т.д.
- Координация календаря туристических событий автономии с целевыми странами так, чтобы обеспечить приток туристов в наиболее благоприятный для них периоды (отпусков, школьных каникул и т.д.)
- Продвижение трансграничных туристических маршрутов (например, запущенный в 2019 году Культурно-туристический маршрут “Воевода Штефан чел Маре” и планируемый к разработке «Дорогами предков» – межрегиональный историко-культурный маршрут по пути переселения болгар и гагаузов (Болгария, Румыния, Украина и Молдова).

Включенность в мероприятия национальной сети развития туризма (форумы, встречи, инфотуры, выставки и т.д.) предполагает:

- Участие в Национальных программах развития МСП в сфере туризма в целях увеличения количества сельских пансионатов, агро-пансионатов и сельских домов, ремесленных центров, принимающих туристов, туристических ферм и т.д.
- Участие в национальных и международных выставках и ярмарках туристической направленности по согласованию ГУЭРТ с туроператорами и отраслевыми ассоциациями при поддержке средств Фонда поддержки предпринимательства Гагаузии. ОРПТ будет осуществлять мониторинг утвержденных и представленных показателей эффективности в ежегодном плане маркетинга и продвижения.

- Участие в специализированных международных, национальных и региональных мероприятиях (конференции, выставки) с целью обеспечения продвижения и узнаваемости вин, произведенных в автономии в партнерстве с Национальным бюро винограда и вина, при сотрудничестве с Агентством по инвестициям и туристическими ассоциациями. Реализация мероприятий «Стратегического плана развития виноградарско-винодельческого туризма АТО Гагаузия 2025», который определяет стратегическое видение развития в этой области в АТО Гагаузия.

➤ **МЕРА 3.3. ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА**

Действия, предусмотренные к реализации в рамках данной меры:

3.3.1. Патентование регионального туристического бренда «Гагаузия»

3.3.2. Разработка инструментария брендинга региона

3.3.3. Интеграция территориального бренда Гагаузии в национальные программы продвижения Республики Молдова на международных площадках.

Успешность социально-экономического развития региона зависит от его присутствия в информационно-имиджевом поле экономического пространства страны. В этом контексте внедрение активных действий по позиционированию и брендингу региона будут способствовать: привлечению инвестиций; поддержке товаров, произведенных в регионе; превращению региона в привлекательный для туристов регион.

Создание эффективного бренда требует прохождения следующих этапов: разработка логотипа и слогана; разработка фирменного стиля, включая брендбук, сувенирную продукцию, элементы навигации по региону, оформление транспорта деловой документации и т.д.; патентование территориального бренда; производство уникальной линейки продукции, используемой для продвижения на национальном и международном рынке; разработка и управление региональным туристическим сайтом, продвижение в соцсетях; разработка рекламной компании на национальном и международном рынках, включая визуализацию заложенных в бренд образов, аудио-видео-материалов, подготовка печатных материалов.

В практике современного брендинга территорий используют различные методы, к наиболее популярным относят: использование символики, мифов и легенд; патентование товарных знаков местной продукции, производимой в регионе; патентование наименования территории. В случае АТО Гагаузия необходимо предпринять следующие действия:

- Национальная и международная регистрация и защита туристического бренда Гагаузии Исполнительным Комитетом в Мадридской системе регистрации торговых знаков.
- Передача прав на использование и управление новым туристическим брендом Гагаузии ГУЭРТ для обеспечения комплексного и стратегического продвижения региона.

- Подготовка регламента передачи прав в использовании бренда субъектами туризма.
- Разработка типового портфеля продуктов регионального бренда «Гагаузия» и сувенирной продукции, в качестве руководства для частных производителей.
- Создание набора сувениров и подарочных материалов для целевых закупок органами государственной власти, публичными организациями и т.д.

В соответствии с «Коммуникационной стратегией Исполнительного Комитета Гагаузии 2020» был разработан брендбук и запущен территориальный бренд Гагаузия в рамках международной выставки «TOURISM.LEISURE.HOTELS–2020». В настоящее время необходимо разработать четкий план продвижения бренда, который бы включал следующие основные мероприятия:

- Организация мероприятий и информационных кампаний, направленных на поощрение и мотивирование жителей и заинтересованных сторон к использованию и популяризации территориального бренда Гагаузии;
- Обязательное отражение территориального бренда Гагаузии на корпоративных веб-сайтах и страницах социальных сетей (е-брендинг);
- Разработка и размещение наружных рекламных щитов в мун. Комрат и крупнейших населенных пунктах Гагаузии;
- Производство брендовых сувениров и традиционных предметов домашнего обихода и одежды в современной интерпретации;
- Вовлечение выдающихся людей, деятелей Гагаузии в продвижение бренда Гагаузии (рекламные ролики, печатные материалы) и др.

Интеграция территориального бренда Гагаузии в национальные и международные программы продвижения предполагает:

- Разработка и проведение кампаний стимулирования продвижения местных туристических продуктов, маршрутов и турпакетов для внутреннего и внешнего рынков (диаспоры);
- Разработка кулинарных пособий и книг по истории национального костюма, ковров, традиционных музыкальных инструментов и предметов домашнего обихода на государственном, английском, русском и других языках;
- Организация тематических выставок, дней гагаузской культуры в музеях Кишинева, на фестивалях народной музыки муниципиев Молдовы;
- Организация тематических поездок в Гагаузию для представителей Дипломатического корпуса, международных журналистов и блогеров, пишущих о путешествиях, туроператорах и туристических агентствах Молдовы;
- Разработка концепций и проведение ежегодных новых фестивалей, продвижение ежегодного календаря мероприятий, его публикация в национальных СМИ (печатная и цифровая), распространение для Национальной ассоциации туризма в Молдове, туроператоров и туристических агентств Молдовы;

- Содействие экономическим агентам, способствующим развитию внутреннего и принимающего туризма с целью продвижения туристического продукта на международных выставках и ярмарках в рамках стенда Республики Молдова.

➤ **МЕРА 3.4. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

Для достижения этой конкретной цели будут предприняты следующие шаги:

3.4.1. Развитие цифровых навыков субъектов туризма, автоматизация бизнес-процессов

3.4.2. Диджитализация туристических ресурсов региона

3.4.3. Переход к цифровому маркетингу и продвижению дестинации посредством WEB платформы

В период вынужденного «затишья» развития туристической сферы деятельности необходимо ускорить процессы «перезагрузки» отрасли, провести диджитализацию и обучить субъектов туризма навыкам работы в различных цифровых сервисах. Особое внимание следует уделять платформам, расширяющим возможность развития неорганизованного туризма, использовать различные маркетинговые инструменты, коммуникационные средства и каналы для продвижения и повышения узнаваемости Гагаузии в стране и за рубежом посредством е-брендинга.

Необходимо внедрение непрерывного образования посредством гибридных форматов обучения в области развития ИКТ у предпринимателей, развивающих туризм в сельской местности. Необходимо развивать обучение в области производства экологической агропродукции, основ «циркулярной экономики»: управления отходами и внедрения инструментов безотходного производства, энергосбережения и т.д.

Оцифровка культурного наследия гагаузов и болгар и преобразование уникальных культурных ценностей и традиций в форму пользующегося спросом и доступного в цифровом формате туристического продукта. Создание публичной геоинформационной интерактивной системы, систематизирующей информацию о народных художественных промыслах в различных населенных пунктах автономии.

Необходима подготовка и реализация программы цифровизации туристических маршрутов и их продвижение, в том числе разработка интерактивных туристических онлайн карт под брендом «Гагаузия» и их включение в национальные и международные цепочки создания стоимости. Подобные проекты позволят развить виртуальные экскурсии и сформировать отложенный спрос на путешествия по причине пандемии.

Разработка официальной онлайн платформы, официальных страниц на популярных платформах социальных сетей (Facebook, Instagram, Twitter, Trip Advisor, и т.д.) с целью продвижения туризма под территориальным брендом Гагаузия. Организация информационно-коммуникационной кампании в социальных сетях с направлением трафика на репрезентативные страницы портала «Гагаузия-трэвел (Gagauzia.travel)».

Продвижение туристических продуктов и включенных в туроборот предприятий посредством сайта – www.visitgagauzia.com, интернет платформ, мобильных приложений, обеспечивая доступ к онлайн бронированию (например, туристические агентства, авиакомпании, поезда, прокат автомобилей), аренде транспорта, оценке и бронированию жилья (Airbnb, Trip Advisor), ресторанов (thefork, MyTable, OpenTable) и других туристических услуг. Разработка мобильного приложения – путеводителя по проектированию самостоятельных индивидуальных туров по параметрам, заданным конкретным клиентом на основе процесса кастомизации в оказании туристических услуг.

4.3. Критерии приоритезации проектных действий

4.3.1. Изменение климата и окружающая среда

- *Адаптация к изменениям климата и охрана окружающей среды*

Современная динамика климатической системы четко указывает на наличие долгосрочной тенденции к повышению средней температуры воздуха, в результате которого возникает множество аспектов изменения климата на мировом, национальном и местном уровнях. В контексте разработанной Программы важно оценить возможные климатические изменения, ожидающие АТО Гагаузия, и выработать ряд превентивных мер по предотвращению негативных последствий экстремальных погодных и климатических изменений на сферу туризма.

Исследования данного вопроса в РМ показывают, что даже самый умеренный климатический сценарий развития на национальном уровне прогнозирует высокий тепловой фон, который, несомненно, необходимо учитывать при проведении соответствующих мер по адаптации к новым климатическим условиям. Осведомленность партнеров в туристической сфере деятельности и всех заинтересованных сторон по вопросам воздействия изменений климата, уязвимости природных экосистем на данный момент недостаточна.

Информированность в этих вопросах характеризуется наличием информационных пробелов и отсутствием коммуникационной стратегии по выработке действий в ответ на вызовы климатических изменений. Поэтому совместная работа в данном направлении на национальном, региональном и местном уровнях также станет важной адаптационной мерой повышения устойчивости туристического сектора к изменению климата.

В контексте разработанной Программы необходимо обратить внимание на обеспечение адекватных и дифференцированных мер адаптации сферы туризма к новым климатическим условиям и защите окружающей среды.

А именно:

1. Проведение информационной компании среди населения и заинтересованных в развитии туризма сторон по вопросам воздействия изменений климата, уязвимости природных экосистем.

Основные меры: привлечение к сотрудничеству СМИ, участие туристов и населения в совместных экологических акциях; повышение площади территорий, покрытых лесными массивами; проведение лесовосстановительных мероприятий и т.д.

2. Сохранение видового разнообразия животного и растительного мира.

Основные меры: постоянный мониторинг популяций флоры и фауны в условиях изменения климата; повышение эффективности управления системой особо охраняемых природных территорий¹⁹; сохранение и восстановление водных бассейнов; учет рекреационной емкости территорий при планировании туристической деятельности и т.д.

3. Развивать туристическую деятельность в соответствии с принципами «циркулярной» экономики. Основные меры: стимулирование применения и обучение эко-дизайну; повторному использованию материалов и реконструкции предметов обихода; сокращению и переработке отходов.

- *Туризм и устойчивая энергетика*

Поскольку *транспортный сектор* отвечает за 23% общемировых выбросов парниковых газов, его преобразование открывает много возможностей для повышения экологичности туризма. Туристский сектор должен тщательнее подходить к мониторингу выбросов и потребления энергии. *Отели* являются вторым по значению потребителем энергии в отрасли, поэтому необходимо, чтобы предприятия, оказывающие услуги по размещению, сократили свои выбросы и использовали возобновляемые источники энергии: солнечной, ветровой энергии и биогаза²⁰.

В этом контексте необходимо продвигать принципы добросовестной деловой практики и стратегии, направленные на содействие экотуризму, а именно:

- развитие экономики совместного потребления, базирующейся на концепциях: «Интернет Вещей» (IoT), внедрение блокчейн-технологий, которые будут распространяться на коллективное пользование зданиями, транспортом и энергией в рамках туристических объектов;
- применение новаторских решений, внедрения биотехнологий для обработки отходов и очистки воды, используемой в объектах туризма;
- разработка инструментов финансового стимулирования по созданию «зелёных отелей» и экологичного жилищного строительства;
- привлечение гостей, в том числе постояльцев отелей и сельских домов к совместным акциям и мероприятиям в борьбе за устойчивость в туризме.

¹⁹ Организация государственного контроля фонда природных территорий, охраняемых государством в практической деятельности, осуществляется инспекторами Экологического Агентства Гагаузии в соответствии с Законом Республики Молдова №1538/XIII от 25 февраля 1998 года.

²⁰ [Всемирная конференция Туризм и энергия будущего – Сокращение выбросов CO2; ЭКСПО-2017, Астана, Казахстан, 26–27 июня 2017 г. \(e-unwto.org\)](#)

4.3.2. Искоренение неравенства и дискриминации

Реализация обязательств в рамках политики искоренения дискриминации и неравенства требует комплексного подхода по определению эффективных мер для устранения причин неравенства; обеспечения свободного, активного участия всех заинтересованных сторон и является ключевым компонентом, включенным в этапы реализации Программы по развитию туризма. «Не оставлять никого позади» *LNOB (Leave no one behind)* — это центральный принцип Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и целей в области устойчивого развития (ЦУР).

Принцип представляет собой обязательство искоренить бедность во всех ее формах, положить конец дискриминации, уменьшить неравенство. Основными достижениями в области обеспечения гендерного равенства в РМ являются: принятие соответствующих законов²¹; существование структурированного государственного институционального механизма²², принятие ряда стратегий в смежных областях²³. Согласно «Плана действий по осуществлению «Стратегии обеспечения гендерного качества в РМ», в период с 2017 по 2020гг. гендерный разрыв медленными темпами сокращается, однако сохраняется неравенство между женщинами и мужчинами в плане занятости, уровня оплаты труда (в среднем по экономике уровень оплаты труда женщин ниже на 14%).

Наиболее уязвимы жители сельской местности, уровень бедности которых в 2019 году составил 34,5% по сравнению с 11,2% в городской местности. В региональном профиле самый высокий уровень бедности наблюдается в Южном регионе (40,4%), тогда как в Кишиневе данный показатель намного ниже (4,4%). Согласно отчету Национального агентства занятости, на конец декабря 2020 года зарегистрировано 25 525 безработных, из них 51% женщин, около 20% – люди в зрелом возрасте, 61,2% – сельские жители. Данным категориям граждан необходимо создать условия, способствующие повышению их профессиональных компетенций в сфере туризма, влияющих на рост доходов от их деятельности и в целом на улучшение уровня благосостояния в сельских территориях.

Примененная при разработке Программы методология, основанная на принципах интерактивности и участия, обеспечивает равный доступ к разработке, обсуждению и внедрению мероприятий Плана действий для женщин (приложение 4), молодежи и

²¹ Закон № 5 от 9 февраля 2006г. «Об обеспечении равных возможностей между женщинами и мужчинами»; Закон № 121 от 25 мая 2012г. «Об обеспечении равенства»; Закон № 45 от 1.03.2007г. «О предупреждении и борьбе с насилием в семье»; Закон № 241 от 20.11.2005г. «О предупреждении и борьбе с торговлей людьми»; Закон № 71 от 14.04.2016 «О внесении изменений и завершении некоторых законодательных актов, которые позволили скорректировать национальные правовые рамки, а также другие важные законодательные акты».

²² Правительственная комиссия по вопросам гендерного равенства, Управления по вопросам политического и гендерного равенства/МЗТСЗ, гендерные единицы/группы координаторов по гендерным вопросам в министерствах и других центральных органах государственного управления, гендерные единицы в местных государственных органах.

²³ Стратегия обеспечения равенства между женщинами и мужчинами на 2017-2021 годы, Национальная стратегия по предупреждению и борьбе с насилием в отношении женщин и насилием в семье на 2018-2023 годы, Национальная стратегия профилактики и борьбы с торговлей людьми на 2018-2023 годы, а также другие отраслевые стратегии (здравоохранение, занятость, социальная защита, безопасность, защита детей и т.д.).

людей с ограниченными возможностями. Принципы гендерной и социальной интеграции включены в состав критериев по отбору включённых в план действий проектов.

Достижение гендерного равенства и предоставление равных возможностей женщинам, занятым в туристической сфере, создаст мультипликативный эффект для всего региона, поскольку инклюзивные общества и экономики более устойчивы и быстрее реагируют на вызовы и неблагоприятные экономические потрясения²⁴.

4.3.3. Развитие туризма в контексте COVID-19

Представленная Программа направлена на развитие туристической сферы деятельности, в которой традиционно большую часть трудовых ресурсов составляют женщины (54%). В сфере туризма женщины часто заняты низкоквалифицированной или неформальной работой, что ограничивает их доступ к социальной защите и ставит их в опасное положение во время глобальной пандемии²⁵ («Всемирный доклад о женщинах в сфере туризма» 2020). С начала пандемии сектор HORECA в Республике Молдова потерял 45% работников, а торговый оборот кафе и ресторанов, по данным Минэкономики РМ, снизился на 40%, пострадали более 80% заведений.

Эти факторы, означают, что женщины, которые часто были отделены от социальной и институциональной поддержки, непропорционально *сильно пострадали от разрушительных последствий пандемии для туристического сектора*.

Сектор туризма исторически предоставлял женщинам сельской местности широкие возможности для реализации своих прав, поэтому каждая мера и проектное действие Программы учитывает влияние COVID-19, а именно: (1) вовлечение женщин и женских организаций в противодействие COVID-19; (2) преобразование неравенства неоплачиваемой работы по уходу в новую, инклюзивную экономику; (3) проектирование социально-экономических планов с намеренной заботой о жизни женщин и девочек²⁶.

План действий Программы направлен на содействие экономическому развитию, восстановлению туристической сферы деятельности и уменьшению серьезных последствий пандемии²⁷ посредством повсеместного внедрения «Алгоритма действий с рекомендациями санитарных протоколов для предприятий в сфере въездного и внутреннего туризма в РМ в условиях эпидемиологического кризиса, вызванного вирусом COVID-19»²⁸.

²⁴ Supporting Women's Entrepreneurship in Moldova Review, Assessment, and Recommendations. International Finance Corporation. 2018. Available at: [...](#)

²⁵ UNWTO Inclusive Recovery Guide – Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 3: Women in tourism. 2021

²⁶ Impact of COVID-19 on Women. Policy Brief. 2020. Available at: [policy_brief_on_covid_impact_on_women_9_april_2020.pdf\(un.org\)](#)

²⁷ Всемирный доклад о женщинах в сфере туризма. 2019. World Tourism Organization. UNWTO. Available at: [action_plan_women_in_tourism_2nd_ed_RU.pdf\(e-unwto.org\)](#)

²⁸ Available at: [ghid_turism.cdr\(antrim.md\)](#).

5. Этапы реализации и риски внедрения:

- *Этапы и сроки реализации*

Реализация Программы происходит в 2 этапа: промежуточный (переходный) – до 2023 (включительно) года и основной – до 2025 года включительно.

Промежуточный этап предполагает реализацию действий в рамках определенных приоритетов:

- по 1 приоритету «Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма» планируется разработка законодательства АТО Гагаузия в сфере туризма, актуализация законодательной и нормативной базы сопряженных с развитием туристической деятельности законов и нормативных актов АТО Гагаузия с учетом национальных реформ, закрепление на законодательном уровне разработанного бренда Гагаузии и его интеграции во все действия по продвижению региона и взаимодействию с внешними партнерами и инвесторами; создание правовой базы и механизма поддержки внедрения проектов в сфере туризма;
- по 2 приоритету «Совершенствование институциональных рамок в сфере туризма» предусмотрено: усиление роли ГУЭРТ (ОРПТ) в обеспечении разработки и координации процессов внедрения политик в сфере туризма; становление институтов автономии, внедряющих проекты и действия в сфере управления сферой туризма (усиление потенциала РИТЦ и создание «пунктов контакта» РИТЦ в мун. Чадыр-Лунга и г. Вулканешты) и наделение их новыми компетенциями с целью осуществления плавного перехода к созданию ОММД во втором этапе реализации Программы; рост вовлеченности, ответственности и взаимодействия основных стейкхолдеров (ОМПУ, бизнес сообщества и ОГО) на основе деятельности Консультационного Совета по развитию туризма в АТО Гагаузия.
- по 3 приоритету «Продвижение туристического потенциала и укрепление инфраструктуры» планируется разработка инструментария брендинга региона и его интеграция в национальные программы продвижения РМ; привлечение инвестиций и продвижение проектов, направленных на развитие инфраструктуры и повышение качества туристических услуг; подготовка профессиональных специалистов в сфере туризма и развитие информационной сети между заинтересованными в развитии туризма сторонами на основе цифровизации процессов.

Основной этап предполагает реализацию следующих действий в рамках определенных приоритетов:

Основной этап реализации запланированных действий сфокусирован:

- в рамках 1 приоритета на приведение в соответствие регламентирующих документов и процедур по вертикали управления сферой туризма в автономии и на национальном уровне;
- в рамках 2 приоритета в соответствии с проектом Национальной программы развития туризма 2025, предполагающей создание 10 ОММД, необходимо: включится в процессы перехода РИТЦ к новой структуре по управлению дестинацией – ОММД; развивать взаимодействие местных органов власти, гражданского общества и частного сектора

при реализации инфраструктурных проектов в сфере туризма, предполагающих мультипликативный эффект в экономической, образовательной, социальной и культурной сферах, а также защите окружающей среды;

➤ в рамках 3 приоритета необходимо усилить внимание к проблемам возрождения и продвижения народных художественных промыслов и ремесел; специализированной профессиональной подготовки персонала организаций, вовлеченных в туристический оборот; акцентировать внимание на развитие транспортной системы региона (услуг проката автомобилей, велосипедов для проведения экскурсий и трансферов до мест размещения); созданию новых туристических продуктов и дифференцированных туристических маршрутов с равномерным включением всей территории АТО Гагаузия.

Данные действия должны коррелировать с национальными и международными политиками устойчивого развития, на основе принципов транспарентности и объективного информирования партнеров всех уровней об использовании ресурсов и полученных результатов на каждом этапе внедрения на основе доступа для всех категорий населения с акцентом на социальную интеграцию уязвимых групп населения и гендерного фактора.

- *Описание ожидаемых рисков и мер по их снижению или устранению.*

Таблица 12. Результаты воздействия и меры по нивелированию рисков

Виды рисков	Результаты воздействия	Меры по нивелированию рисков
Политические риски	<ul style="list-style-type: none"> • Политизация процессов принятия решений • Несогласованность действий различных уровней управления 	<ul style="list-style-type: none"> • Концентрация на приоритетных и «жизненно» важных целях развития автономии, реализация которых требует объединения усилий всех вовлеченных сторон
Экономические риски	<ul style="list-style-type: none"> • Дефицит бюджета автономии и бюджетов местного уровня для обеспечения софинансирования проектов в сфере туризма • Нехватка финансовых ресурсов стейкхолдеров, выступающих партнерами в реализации совместных действий Программы • Снижение доходов экономических агентов, местного населения и, как следствие, активности проектной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Процент финансирования проектов в сфере туризма из Фонда поддержки предпринимательства Гагаузии • Расширение участия в партнерских проектах местного, регионального, национального уровней • Привлечение международных источников финансирования для реализации устойчивых инвестиционных проектов
Природно-климатические и экологические	<ul style="list-style-type: none"> • Негативное влияние природно-климатических факторов на развитие проектов в агротуризме • Ухудшение экологической обстановки 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение информированности всех заинтересованных в развитии туристической сферы деятельности сторон по вопросам воздействия изменений климата, уязвимости природных экосистем и принятие совместных превентивных действий

<p>Операционные риски</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Низкий уровень заинтересованности ОМПУ и представителей бизнес-сообщества в развитии частно-государственного партнерства • Недостаток квалифицированного персонала в сфере туризма • Низкий уровень активности туроператоров, действующих в регионе • Слабая активность и сплоченность всех заинтересованных сторон в продвижении туристической дестинации 	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка эффективных инструментов развития партнерских инвестиционных проектов • Привлечение специалистов в сфере консалтинга и экспертизы в туризме • Совершенствование действующих программ формального обучения в сфере туризма и развитие неформального образования • Концентрация усилий на развитии потенциала РИТЦ и ОММД в период становления данных структур
---------------------------	---	--

Как следует из перечня действий по нивелированию рисков в сфере развития туристической деятельности, основной акцент делается на развитие взаимодействия основных заинтересованных в развитии туризма сторон. Необходимо внедрить механизм перехода от единичных случаев развития партнерских отношений между стейкхолдерами к систематическому и, далее, интегрированному стратегическому взаимодействию посредством деятельности Консультативного совета. Тем самым обеспечивается внедрение механизма диверсификации рисков между основными стратегическими партнерами.



Рисунок 6. Эволюция развития взаимодействия стейкхолдеров в направлении устойчивого развития сферы туризма

6. Мониторинг и оценка внедрения

Целью мониторинга внедрения Программы является формирование объективной оценки относительно реализации Плана действий, своевременного выявления и предупреждения отклонений от намеченных действий, и запланированных показателей. Объектом мониторинга реализации Программы по развитию туризма являются запланированные действия и достигнутые индикаторы их реализации. Основные индикаторы устойчивого развития туризма, рекомендуемые UNWTO могут служить базой

для расширения перечня показателей, включаемых в процессы мониторинга и оценки реализации Программы (представлены в Приложении 6).

Задачи мониторинга:

- оценка своевременности внедрения запланированных действий,
- своевременное выявление препятствий по реализации запланированных действий,
- контроль за эффективностью использования бюджетных средств и поступающих из других источников,
- обеспечение прозрачности информации, предоставляемой стейкхолдерам и населению региона о ходе реализации Программы.

Таблица 13. Индикаторы прогресса и достижений

Показатели	Значение 2019 г.	Прогресс в соответ. ед. 2025г.
1. Количество разработанных законодательных инициатив	-	8
2. Количество принятых законов и нормативных актов	-	8
3. Доля «Деятельность по размещению и общественному питанию (HORECA) АТО Гагаузия» в структуре ВВП, % (2018*)	0,59*	0,62
4. Количество структур размещения, классифицированных в соответствии с системой классификации гостиниц и иных средств размещения.	16	22
5. Вместимость коллективных структур (количество койко-мест в коллективных средствах размещения по приему туристов:		
а. гостиницы и мотели	109	150
б. туристические и агротуристические пансионаты	21	30
в. структуры рекреации	25	35
6. Инвестиции в основной капитал структур размещения (гостиницы, места для временного проживания), тыс. леев	805,1 (данные НБС РМ)	3 000,0
7. Объемы производства (объем платных услуг) в секторе HORECA, тыс. леев	53 111,6	64 800,0
8. Среднее количество занятых в секторе HORECA, чел.	352	400
9. Фонд оплаты труда в секторе HORECA тыс. леев	10 131,8	16 800,0
10. Производительность в секторе HORECA на 1 занятого, тыс. леев	150,88	162,0
11. Объем средней заработной платы в секторе HORECA, тыс. леев	2,398	3,500
12. Доля оплаты труда в объеме производства в секторе HORECA, %	19,1	20,0
13. Количество лиц, работающих в туристических фирмах, чел.	71	80
14. Объем платных туристических услуг, оказанных населению, тыс. леев	244 952,7	304 560,0
15. Численность резидентов РМ, размещенных в коллективных структурах размещения, чел.	3 855	10 000
16. Численность иностранных граждан, размещенных в коллективных структурах размещения, чел.	1 621	5 000
17. Количество посетителей музеев, чел.	44 482	47 500

- *Ответственные за внедрение Программы структуры*

Координатором контроля за реализацией программных действий является ГУЭРТ (ОРПТ) (совместно с РИТЦ), который организует публикацию в СМИ о результатах мониторинга.

РИТЦ (посредством «пунктов контакта» в г. Вулканешты, мун. Чадыр-Лунга и сеть МИГов) отвечает за сбор, обобщение и анализ информации; осуществляет подготовку отчётной документации о ходе исполнения запланированных действий; подготавливает информационно-аналитические материалы.

В случае выявления отклонений от запланированных сроков, размеров инвестиций и плановых показателей реализации мероприятий, проводится дополнительный анализ, приводится обоснование выявленных отклонений.

- *Методы мониторинга и оценки:*
 - ✓ Проведение ежегодных исследований на базе представленных в таблице 12 показателей официальной статистики развития сферы туризма, включая анализ перспектив развития и влияния туризма смежных отраслей на экономику региона и т.д.;
 - ✓ Организация регулярных наблюдений по определению количества, категорий туристов и направленности туристических потоков;
 - ✓ Разработка системы статистического учета типов туристического потребления (услуг транспорта, размещения, питания, создания необходимых условий для развлечения, образования, лечения, удовлетворения потребностей в развлечениях, обеспечения безопасности, экологической среды и т.д.);
 - ✓ Проведение дополнительных тематических исследований состояния отрасли с привлечением профессорско-преподавательского состава и студентов специальности «Туризм и гостиничное хозяйство» образовательных учреждений региона (колледжа и КГУ)

7. Ресурсное обеспечение программы

- *Источники финансового обеспечения*

Для реализации действий, включённых в Программу в качестве основного источника финансирования предусмотрены финансовые средства центрального бюджета Гагаузии. Для реализации партнерских проектов будут привлечены финансовые средства из государственного бюджета РМ, бюджетов органов местного публичного управления I уровня (примэрий автономии), финансовые средства бизнес и гражданского сообщества, физических лиц. Также к реализации проектов планируется привлечение партнеров по развитию (ЕБРР, ЕИБ, ТИКА, GIZ, USAID, UNDP и др.) посредством представления основных проектных действий, включенных в Программу на заседаниях «Координационного совета внешних доноров» при Башкане АТО Гагаузия, а также активного участия в проектах трансграничного и международного сотрудничества.

- *Обеспеченность человеческими ресурсами*

Согласно предлагаемой структуры управления сектором туризма в АТО Гагаузия (рисунок 1) в данные процессы непосредственно вовлечены следующие участники: ОРПТ – 4 сотрудника, РИТЦ, «пункты контакта» в г. Вулканешты, мун. Чадыр-Лунга – 3 человека, предполагается участие 8 менеджеров МИГов. Также планируется создание Консультационного совета в составе до 20 человек, пропорционально представляющих 3 сектора (ОМПУ, бизнес, НПО и образования), заинтересованных и активно вовлеченных в процессы развития сферы туризма. Внедрение дуальной системы образования позволит увеличить количество молодежи, вовлеченной в практическую деятельность предприятий сферы туризма и сопряженных отраслей. Развитие системы неформального обучения и профессиональной подготовки, интеграция в национальные и межрегиональные туристические сети усилит человеческий потенциал данной сферы.

Приложение 1.
Паспорт Программы

ПАСПОРТ*

Наименование программы	Целевая программа развития туризма в АТО Гагаузия 2021-2025 годы
Дата принятия решения о разработке программы, дата утверждения	Распоряжение Главы (Башкана) Гагаузии (Гагауз Ери) №1 от 06.01.2021 года
Основание для разработки	В настоящее время в автономии отсутствует отраслевая программа по развитию туризма, разработанная и утверждённая органами местного публичного управления АТО Гагаузия. В Программе деятельности Исполнительного Комитета АТО Гагаузия на период 2019-2023 годы предусмотрена разработка стратегического документа в области развития туризма в автономии. Министерством экономики и инфраструктуры Республики Молдова была инициирована разработка Национальной программы развития туризма 2025. В связи с этим Распоряжением Главы (Башкана) Гагаузии (Гагауз Ери) была инициирована разработка Целевой программы развития туризма в Гагаузии на 2021-2025 годы. Видение Исполнительного Комитета Гагаузии заключается в том, чтобы региональная целевая программа развития туризма была интегрирована в национальную программу и ее действие распространялось на АТО Гагаузия (Гагауз Ери).
Заказчик	Исполнительный Комитет Гагаузии
Основные разработчики программы	Главное управление экономического развития и туризма Гагаузии в партнерстве с экспертами Программы СМІ в рамках проекта «Поддержка инклюзивного диалога и укрепление потенциала для более эффективного функционирования Гагаузской автономии в Молдове»
Цели и задачи программы, важнейшие целевые показатели	Основной целью программы, является устойчивое развитие и продвижение туристической сферы АТО Гагаузия, на основе развития законодательного поля, институциональной базы и мер по продвижению туристической дестинации с опорой на сохранение культурного наследия. Для достижения этой цели определены следующие приоритеты: <i>Приоритет 1. Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма;</i> <i>Приоритет 2. Совершенствование институциональных рамок в сфере туризма;</i> <i>Приоритет 3. Продвижение туристического потенциала и укрепление инфраструктуры.</i>
Сроки и этапы реализации	2021-2025 годы
Объемы и источники финансирования	Объем, необходимых финансовых средств – 15 853,0 тыс. леев, из которых: - 13008,9 тыс. леев – финансовые средства государственного бюджета Гагаузии (Национальный Фонд Регионального Развития); - 1594,1 тыс. леев – финансовые средства центрального бюджета Гагаузии (Фонд возмещения); - 1250,0 тыс. леев – финансовые средства партнеров по развитию.
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> • Рост объема платных туристических услуг, оказанных населению, около 15 000 тыс. леев в год. • Рост численности резидентов РМ и иностранных граждан, размещенных в коллективных структурах размещения, на 2 400 человек или на 30% ежегодно. • Рост инвестиций в основной капитал структур размещения (гостиницы, места для временного проживания) на 40% или на 750 тыс. леев ежегодно. • Рост объемов производства (объем платных услуг) в секторе HORECA, около 3 000 тыс. леев в год.
Система мониторинга и оценки внедрения программы	Целью мониторинга внедрения Программы является формирование объективной оценки реализации Плана действий, своевременного выявления и предупреждения отклонений от намеченных действий, и запланированных показателей. Объектом мониторинга реализации Программы по развитию туризма являются запланированные действия и достигнутые индикаторы их реализации.

* Приложение к закону АТО Гагаузия «О разработке и реализации целевых программ развития АТО Гагаузия и программ развития местного самоуправления» №65-XXVII/III от 11 мая 2007г.

Приложение 2. Состав консультативной группы по разработке региональной целевой программы в области туризма

Консультативная группа по разработке региональной целевой программы в области туризма АТО Гагаузия на 2021-2025

Целевая рабочая группа		
1	Виорел Мирон	Эксперт по развитию туризма, CMI
2	Алла Левитская	Эксперт по развитию туризма, CMI
3	Наталья Курник	Координатор по разработке политики в области туризма, CMI
4	Наталья Чувальская	Начальник Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии
5	Татьяна Спатаренко	Заместитель начальника Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии
6	Ирина Односталко	Начальник отдела по развитию и продвижению туризма Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии
Расширенная рабочая группа		
7	Стив Янг	Региональный Менеджер CMI в Молдове
8	Наталья Джанджгава	Менеджер проекта CMI в Молдове
9	Ион Бескиеру	Юридический консультант проекта CMI
10	Зденка Махнийкова	Международный юридический консультант проекта CMI
11	Михаил Шальвир	Политический консультант проекта CMI
12	Представитель	Посольство Швеции
13	Представитель	USAID, Sweden and UKAid Moldova Competitiveness Project
14	Марина Семенова	Начальник Главного управления культуры Гагаузии
15	Евдокия Кристиогло	Главный специалист отдела по развитию и продвижению туризма Главного управления экономического развития и туризма Гагаузии
16	Александр Тарнавский	Заместитель Председателя Народного Собрания Гагаузии
17	Дмитрий Манастырлы	Председатель постоянной комиссии НСГ по науке, образованию, культуре, языку и культам
18	Светлана Градинарь	Начальник отдела стратегических политик, APP АТО Гагаузия
19	Вера Гарчу	Специалист по внешним связям, примэрия мун.Комрат (Региональный информационный туристический центр)
20	Дмитрий Терзинов	Отдел управления проектами, примэрия Чадыр-Лунга
21	Ксения Паруш	Отдел управления проектами, примэрия Вулканешты
22	Виктор Чобану	Министерство Экономики и Инфраструктуры
23	Александр Иванов	Агентство инвестиций РМ
24	Надежда Яниогло	НПО, Институт регионального экономического развития
25	Виктория Букэтару	Директор Национальной ассоциации въездного туризма Республики Молдова

26	Николай Кройтор	Ассоциация народных мастеров Гагаузии
27	Владимир Кара	Бизнес Ассоциация NEXТ
28	Татьяна Дончева	Эксперт по развитию МБ (руководитель RBISC)
29	Светлана Генова	КГУ , д.э.н. Комратский госуниверситет
30	Ольга Акулова	Колледж им. М. Чакир, Комрат
31	Pelagheia Cioban	МИГ «Буджак килим»
32	Ecaterina Dombrovskaia	МИГ «Гагауз Карафлары»
33	Игорь Гусейнов	Зам. Примара с. Авдарма, МИГ «Эко Буджак»
34	Людмила Карачебан (Марин)	Директор музея с. Бешалма
35	Сергей Сары	«Винтаж» ООО
36	Анна Статова	«Гагауз Софрасы», с.Конгаз
37	Лариса Червен	«Кара Гани», г.Вулканешты

Приложение 3. Законодательство РМ в сфере туризма

1. Закон № 352 от 24.11.2006 об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова.
2. Закон № 6 от 26.02. 2016 о внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты. Опубликован: 01.04.2016 в Monitorul Oficial Nr. 79-89 статья № 144.
3. Закон № 109 от 14.06.2018 о внесении изменений и дополнений в Закон об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова № 352/2006. Опубликован: 10.08.2018 в Monitorul Oficial Nr. 295-308 статья №: 450.
4. Закон № 105 от 13.03.2003 о защите прав потребителей, с последующими дополнениями.
5. Закон № 276 от 16.12 2016 о принципах субсидирования сельскохозяйственных производителей (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2017, nr.67-71, art.93).
6. Постановление Правительства № 455 от 21.06.2017 о порядке распределения средств Национального фонда развития сельского хозяйства и сельской местности.
7. Кодекс № 154 от 28.03.2003 трудовой кодекс Республики Молдова. Опубликован: 29.07.2003 в Monitorul Oficial Nr. 159-162 статья №: 648, с последующими дополнениями.
8. Кодекс № 218 от 24.10.2008 О ПРАВОНАРУШЕНИЯХ. Опубликован: 16.01.2009 в Monitorul Oficial Nr. 3-6 статья №: 15, дата вступления в силу: 31.05.2009. С последующими изменениями.
9. Закон № 200 от 16.07.2010 о режиме иностранцев в Республике Молдова. Опубликован: 24.09.2010 в Monitorul Oficial Nr. 179-181 статья №: 610. Дата вступления в силу: 24.12.2010.
10. Кодекс № 150 от 17.07.2014 автомобильного транспорта. Опубликован: 15.08.2014 в Monitorul Oficial Nr. 247-248 статья №: 568 Дата вступления в силу: 15.09.2014.
11. Закон № 407 от 21.12.2006 о страховании. Опубликован: 06.04.2007 в Monitorul Oficial Nr. 47-49 статья №: 213.
12. Стратегия развития туризма «Туризм 2020».
13. Постановление Правительства № 409 от 4.06.2014 об утверждении Национальной стратегии развития сельского хозяйства и сельской местности на 2014–2020 годы, (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr.152, art.451).
14. Постановление Правительства № 554 от 24.05.2004 об утверждении Национальной программы в области туризма «Винный путь в Молдове».
15. Положение об организации и функционировании Агентства по инвестициям в части продвижения туризма содержит следующие положения:
 - a) внедрение национальных программ и участие во внедрении национальных стратегий развития туризма, продвижение имиджа страны в качестве туристического направления;
 - b) выявление барьеров в туристской деятельности и выработка рекомендаций по их решению;
 - c) предоставление поддержки экономическим агентам и некоммерческим туристским обществам, а также органам местного публичного управления в целях развития туризма;
 - d) сотрудничество с дипломатическими представительствами РМ и иностранными представительствами;
 - e) содействие образованию и повышению потенциала экономических агентов в области туризма;
 - f) организация участия в международных выставках и ярмарках, деловых миссиях;
 - g) администрирование туристического бренда страны и национального туристического сайта;
 - h) разработка и внедрение рекламных и коммуникационных кампаний для продвижения туризма в Республике Молдова;
 - i) оказание поддержки и содействия экономическим агентам в привлечении инвестиций и заключении договоров с инвесторами;
 - j) привлечение и внедрение проектов и программ, финансируемых при поддержке партнеров по развитию, направленных на поощрение туризма.

Приложение 4. План действий

План действий по реализации Целевой программы развития туризма в АТО Гагаузия на 2021-2025 годы

Меры	Действия	Сроки реализации	Сумма	Источники финансирования	Ответственные учреждения	Партнеры	Показатели прогресса
1	2	3	4	5	6	7	8
Приоритет 1. Формирование эффективного правового поля развития сферы туризма							
Мера 1.1 Совершенствование процедур анализа, планирования и мониторинга деятельности в сфере туризма							
Мера 1.2. Упорядочение уровней управления в сфере туризма в Гагаузии							
Мера 1.3. Укрепление сотрудничества с национальными властями для развития туристического направления							
Мера 1.1 Совершенствование процедур анализа, планирования и мониторинга деятельности в сфере туризма	1.1.1. Приведение в соответствие с национальным законодательством процедур регулирования деятельности в сфере туризма	2022 г.	-	-	ИКГ НС АТОГ	-	Процедура регулирования туристической деятельности приведена в соответствие с нац. законодательством
	1.1.2. Разработка методологии анализа, планирования и мониторинга деятельности в сфере туризма	2022 г.	-	-	ГУЭРТ РИТЦ	МК АИ РМ АРР АТОГ МОВ	Разработана методология
	1.1.3. Разработка регламента по добровольной сертификации продукции местных ремесленников и мастеров	2022-23 гг.	-	-	ГУЭРТ РИТЦ	ГУК Ассоц. Ремесл.	Регламент разработан
Мера 1.2. Упорядочение уровней управления в сфере туризма в Гагаузии	1.2.1. Проведение аудита наличия и использования природных территорий, охраняемых государством	2022-23 гг.	-	-	ГУАПК Агентство по экологии	ГУЭРТ РИТЦ МОВ	Проведен аудит

	1.2.2. Разработка регламента, предусматривающего установление прав и обязанностей МОВ в отношении использования местных ресурсов в туристических целях	2023-24 гг.	-	-	НС АТОГ ИКГ	ГУЭРТ МОВ МИГи	Разработан регламент
	1.2.3. Разработка соответствующих инициатив для включения в национальное законодательство по управлению местным природным и культурно-историческим наследием для использования в туристических целях	2022-25гг.	-	-	ИКГ НС АТОГ	ГУЭРТ ГУК НИЦ МИГи	Инициативы разработаны и переданы для включения в нац. законодательство
Мера 1.3. Укрепление сотрудничества с национальными властями для развития туристического направления	1.3.1. Разработка соответствующих инициатив по установлению четких процедур по созданию, эксплуатации и управлению туристическими зонами с этнографической спецификой (ст.27 «Закона о туризме» РМ)	2022-25гг.	-	-	ИКГ НС АТОГ	ГУЭРТ ГУК НИЦ МИГи	Инициативы разработаны и переданы для включения в нац. законодательство
	1.3.2. Разработка регламента по продвижению регионального туристического бренда «Гагаузия»	2022-25гг.	-	-	ГУЭРТ РИТЦ	ИКГ МК АИ РМ	Разработан регламент
<p>Приоритет 2. Совершенствование институциональных рамок в сфере туризма</p> <p>Мера 2.1 Укрепление вертикальной структуры управления сферой туризма в Гагаузии.</p> <p>Мера 2.2. Усиление потенциала стейкхолдеров, сопряженных со сферой туризма.</p> <p>Мера 2.3. Развитие сетевого взаимодействия стейкхолдеров.</p> <p>Мера 2.4. Внедрение инструментов финансирования и мониторинга проектов.</p>							
Мера 2.1 Укрепление вертикальной структуры управления сферой туризма в Гагаузии.	2.1.1. Усиление потенциала РИТЦ с включением представителей в мун. Чадыр - Лунга и г. Вулканешты	2022 г.	-	-	НС АТОГ ИКГ	ГУЭРТ РИТЦ	Осуществлен организационно-правовой переход РИТЦ в подведомственное управление ГУЭРТ

	2.1.2. Инициатива преобразования РИТЦ в Организацию Маркетинга и Менеджмента дестинации (ОММД)	2024-25гг.	-	Партнеры по развитию	НС АТОГ ИКГ	МК АИ РМ	Внедрен пилотный проект в рамках НП Туризм 2025
	2.1.3. Разработка и приведение в соответствие регламентирующих документов и процедур по вертикали управления сферой туризма в автономии	2022-25гг.	-		НС АТОГ ИКГ	МК АИ РМ МОВ	Разработан пакет регламентирующих документов
Мера 2.2. Усиление потенциала стейкхолдеров, сопряженных со сферой туризма.	2.2.1. Создание Консультативного совета в сфере развития туризма	2022 г.	-	-	ИКГ	Стейкхолдеры (рис. 5)	Разработано Положение
	2.2.2. Разработка концепции использования субъектами туризма регионального туристического бренда	2022-25гг.	-	-	ГУЭРТ	Стейкхолдеры	Разработана концепция
	2.2.3. Привлечение менеджмента МИГов в качестве «пунктов контакта» в развитии сельского туризма	2022-25гг.	-	НС LEADER	ГУЭРТ	РИТЦ МОВ	офисы МИГов вовлечены в процессы развития туризма
Мера 2.3. Усиление сетевого взаимодействия стейкхолдеров.	2.3.1. Обучение местного населения культуре гостеприимства и взаимодействия	2022-25гг.	-	НС LEADER Партнеры по развитию	ГУЭРТ РИТЦ КГУ, Колледж	МОВ ГУК	Ежегодно минимум 4 тренинга и семинара, 2 обучающих курса
	2.3.2. Развитие кластеров сельского туризма на базе МИГов и их интеграция в политики туризма на уровне автономии	2022-25гг.	-	НС LEADER Партнеры по развитию	МИГи	ГУЭРТ МОВ АРР АТОГ Стейкхолдеры	Создано минимум 2 туристических кластера
	2.3.3. Интеграция в национальные и международные туристические сети	2022-25гг.	-	Партнеры по развитию	ИКГ, ГУЭРТ РИТЦ	МК АИ РМ МОВ АРР АТОГ Стейкхолдеры	Подписано соглашение о сотрудничестве

Мера 2.4. Внедрение инструментов финансирования и мониторинга проектов в сфере туризма.	2.4.1. Исследование потребностей объектов сферы туризма	2022-25гг.	-	-	ГУЭРТ РИТЦ	Стейкхолдеры	Разработана и постоянно актуализируется база данных
	2.4.2. Включение проектов по туризму в программы поддержки МСП на региональном, национальном, международном уровнях	2022-25гг.	-	Партнеры по развитию, Центральный бюджет Гагаузии	ИКГ, ГУЭР	МК ODIMM Стейкхолдеры	Проекты внедрены
	2.4.3. Разработка инструментов технической и финансовой поддержки субъектов туристической деятельности	2022-25гг.	-	-	ИКГ, ГУЭР РИТЦ	МК АИ РМ МИГи REDI, ИнноЦентра	Внедренные программы, проекты
<p>Приоритет 3. Продвижение туристического потенциала региона</p> <p>3.1. Развитие уникального туристического продукта</p> <p>3.2. Разработка и внедрение программ маркетинга и продвижения туризма</p> <p>3.3. Продвижение туристического регионального бренда</p> <p>3.4. Цифровизация сферы туризма</p>							
3.1. Развитие уникального туристического продукта	3.1.1. Проведение обучающих мероприятий по повышению качества туристических услуг и продуктов	2022-25гг.	439,6 тыс. леев	НФРР, партнеры по развитию	ГУЭРТ РИТЦ	ГУО, НИЦ КГУ, REDI, колледж, ANTRIM	Организованы обучающие курсы, семинары и др.
	3.1.2. Диверсификация туристических продуктов <ul style="list-style-type: none"> ➤ Создание туристического экскурсионного конноспортивного комплекса «At-Prolin» ➤ Сохранение и продвижение элементов культурного наследия Гагаузии на основе развития инфраструктуры и запуска 3-х туристических маршрутов 	2022-25гг.	14213,4 тыс. леев 1200,0 тыс. леев	НФРР, Центральный бюджет Гагаузии, партнеры по развитию	APP АТОГ ГУСИ ГУЭРТ РИТЦ ГУК	ГУЭРТ ГУК МОВ РИТЦ «АТ Пролин» МОВ МК МИГи	Количество: фестивалей, новых туристических объектов, маршрутов, туристов и т.д.

	3.1.3. Возрождение и продвижение народных художественных промыслов и ремесел	2022-25гг.	-	-	ГУК Ремесленная школа	ГУЭРТ РИТЦ APP АТОГ МИГи	Количество мероприятий, Актуализированная карта ремесел, мастер-классы; Количество ремесленников, включенных в тур. маршруты
3.2. Разработка и внедрение программ маркетинга и продвижения туризма	3.2.1. Разработка комплекса мер, ориентированных на удержание туристов	2022-25гг.	-	-	РИТЦ ГУЭРТ	АИ РМ ANTRIM APP АТОГ Стейкхолдеры	Разработан комплекс мер
	3.2.2. Разработка и реализация совместных государственно-частных проектов по продвижению дестинации на приоритетных целевых рынках	2022-25гг.	-	-	ИКГ, ГУЭРТ РИТЦ	АИ РМ РИТЦ ANTRIM МИГи Стейкхолдеры	Количество разработанных и реализованных совместных проектов
	3.2.3. Включенность субъектов туризма Гагаузии в мероприятия национальной сети развития туризма	2022-25гг.	-	-	ГУЭРТ ГУК РИТЦ	МК ODIMM ИКГ АИ РМ МИГи ANTRIM Стейкхолдеры	Количество мероприятий (форумы, встречи, инфотуры, выставки и т.д.)
3.3. Продвижение туристического регионального бренда	3.3.1. Патентование регионального туристического бренда «Гагаузия»	2022-2025 гг.	30 тыс.	Центральный бюджет Гагаузии	ИКГ	AGERI ГУЭРТ РИТЦ АИ РМ	Патент; Передача прав ГУЭРТ
	3.3.2. Разработка инструментария брендинга региона	2022-2025 гг.	-	-	ИКГ, ГУЭРТ РИТЦ, ГУК	АИ РМ ANTRIM КГУ	Разработан план продвижения бренда

						Стейкхолдеры	
	3.3.3. Интеграция территориального бренда Гагаузии в национальные программы продвижения Республики Молдова на международных площадках.	2022-25гг.		Центральный Бюджет Партнеры по развитию	ИКГ, ГУЭРТ РИТЦ	МК АИ РМ ANTRIM Стейкхолдеры	Количество международных мероприятий (ярмарок, выставок, форумов и др.)
3.4. Цифровизация сферы туризма	3.4.1. Развитие цифровых навыков субъектов туризма, автоматизация бизнес процессов	2022-25гг.		Центральный бюджет Партнеры по развитию	ИКГ, ГУЭРТ РИТЦ	МК АИ РМ ANTRIM Стейкхолдеры	Количество тренингов, курсов, семинаров и др.
	3.4.2. Диджитализация туристических ресурсов региона	2022-25гг.		Центральный Бюджет Партнеры по развитию	ИКГ, ГУЭРТ РИТЦ	МК АИ РМ ГУК Стейкхолдеры	Создание и актуализация оцифрованной базы данных
	3.4.3. Переход к цифровому маркетингу и продвижению дестинации посредством WEB платформы	2022-25гг.		Центральный Бюджет, Партнеры по развитию	ИКГ, ГУЭРТ РИТЦ	Стейкхолдеры	WEB платформа создана

Приложение 5. Доклад UNWTO «Женщины в туризме».

Источник: «Всемирный доклад о женщинах в сфере туризма» 2020. www.e-unwto.org.

1. Трудоустройство

- I. Принять меры по сокращению гендерного неравенства в оплате труда в туристском секторе.
- II. Преодолеть гендерные стереотипы на второстепенных должностях туристского сектора.
- III. Заниматься вопросами социальной защиты и неоплачиваемого труда женщин в туризме.
- IV. Систематически решать проблему сексуальных домогательств в отношении работниц туристского сектора.

2. Предпринимательская деятельность

- I. Работать над тем, чтобы женщины при желании могли зарегистрировать свой туристский бизнес, и способствовать финансовой инклюзии женщин.
- II. Расширять и диверсифицировать доступ женщин к рынку с их туристскими продуктами и услугами.
- III. Оказывать женщинам поддержку в увеличении количества и диверсификации их туристских продуктов и услуг.
- IV. Принимать меры по достижению баланса между работой и личной жизнью для женщин.
- V. Расширять доступ женщин к цифровым технологиям, посвященным туризму.

3. Лидерство, политика и принятие решений

- I. Работать над достижением гендерного баланса в руководстве туристских компаний.
- II. Бороться с недостатком лидерской роли женщин в местах принятия решений.
- III. Обеспечить соблюдение политики МОТ в отношении материнства и по уходу.
- IV. Активно поддерживать представленность и лидерскую роль женщин в профсоюзах.

4. Образование и подготовка кадров

- I. Разрабатывать программы подготовки кадров для женщин в туризме, включая обучение навыкам межличностного общения, налаживания связей и подготовку высокого уровня для продвижения по карьерной лестнице.
- II. Обеспечить целевую подготовку женщин, чтобы они могли использовать цифровые технологии для внедрения инноваций в туризм посредством цифровых технологий.
- III. Поощрять учебу и получение квалификации в туристской сфере среди студенток и выпускниц.

5. Измерение передовой политики

- I. Регулярно собирать и предоставлять данные с разбивкой по полу о трудоустройстве в туристском секторе и по возможности об официальном и неофициальном трудоустройстве в туризме, гендерном неравенстве в оплате труда, образовании.
- II. Проводить гендерный анализ, консультироваться с представителями гражданского общества, интегрировать гендерную перспективу во все формулировки туристской политики.
- III. Оказывать поддержку женским туристским сетям, НПО в их работе по расширению возможностей для женщин в секторе.

Приложение 6. Основные индикаторы устойчивого развития туризма, рекомендуемые UNWTO

п/п	Наименование показателя
A	Показатели для государственной реализации концепции устойчивого развития
A-1	Наличие местной политики по устойчивому развитию
A-2	Участие заинтересованных сторон
A-3	Наличие реестра мест, представляющих культурную ценность
A-4	Наличие реестра мест, представляющих природную ценность
A-5	Количество туристических комплексов, имеющих экомаркировку или участвующих в программах по управлению природопользованием (EMAS или ISO 14000)
B	Показатели воздействия антропогенной деятельности на окружающую среду
B1	Туристические перевозки (транспортировка до и от места отдыха, внутренние перевозки)
B1-1	Доля «устойчивых» перевозок от общего количества транспортных перевозок
B1-2	Количество посетителей, прибывающих на короткий срок, чел./км ²
B1-3	Передвижение по территории принимающей стороны
B2	Несущая емкость — использование земли, биоразнообразие и туристическая деятельность
B2-1	Максимальная плотность населения (пик сезона), чел./км ²
B2-2	Спальные места в летних домах (процент от общей жилищной емкости)
B2-3	Соотношение застроенной территории и природных зон
B2-4	Размер защищенных природных территорий (процент от общей территории назначения)
B2-5	Развитие различной деятельности в свободное от работы время с использованием большого количества ресурсов
B2-6	Процент природной береговой линии
B3	Использование энергии

B3-1	Доля возобновляемой энергии в общем энергопотреблении (по всей территории назначения, местного производства или импортированная)
B3-2	Использование энергии на туристские нужды
B4	Использование воды
B4-1	Рациональное использование водных ресурсов
B4-2	Доля домов и сооружений коммунального хозяйства, имеющих доступ к сооружениям по очистке сточных вод
B5	Обращение с твердыми отходами
B5-1	Доля твердых отходов, отобранных для переработки
B5-2	Общее количество твердых отходов, вывезенных на мусорную свалку и/или мусоросжигательный завод, т
B5-3	Ежемесячное производство отходов
C	Социальные и культурные показатели
C-1	Отношение служащих, не проживающих в данном месте, к общему количеству работающих в туризме
C-2	Средняя длительность контрактов для туристического персонала
C-3	Процент территории, занимаемой служащими, не проживающими в данном месте
C-4	Количество зарегистрированных краж
C-5	Соотношение населения (турист/хозяин)
D	Экономические показатели
D-1	Сезонные колебания занятости в сфере туризма
D-2	Сезонные колебания аренды жилья
D-3	Общая жилищная емкость на представителя местного населения
D-4	Средняя продолжительность ночевков

Приложение 7. Информация по гостиницам АТО Гагаузия

№	Название гостиницы	Месторасположение гостиницы	Ф.И.О. руководителя	Номера телефонов	e-mail	К-во номеров (шт.)	К-во койко/мест (шт.)	Кол-во занятых рабочих (чел.)
1	«Гранд»	м. Комрат, ул. Котовского, 180	Кыльчик Сергей Дмитриевич	(0298) 2-55-08, 0 782 02 777- Елена	sdm78@mail.ru grand-otel@inbox.ru	6	20	3
2	«Меделян»	м. Комрат, ул. Победы, 127 А	Кысса Дмитрий Сергеевич	(0298) 2-28- 41, 3-12-92, 0 790 56 344	medelean.hotel@gmail.com	14	33	4
3	«Алтын Палас»	м. Комрат, ул. Ленина, 204 А	Варбан Георгий Степанович	(0298) 2-77-00, 0 795 44 606	altin_palace@mail.ru	16	27	6
4	«Астория»	м. Комрат, ул. Галацана, 34 А	Станчу Олеся Саввовна	(0298) 2-62-38, 0 786 80 708	astoria.comrat@gmail.com	6	16	3
5	«Раку»	м. Комрат, ул. Котовского 31/а	Кысса Сергей Михайлович	(0298) 2-77-99, 0 691 60 109 – Анна Кысса	universal-8371@mail.ru	4	9	5
6	Гагаузский хостел	мун. Комрат, ул. Новая 26, кв.24	Казаку Роман Дмитриевич	0 799 55 778	romish1986@gmail.com	3	6	2
7	«Caral»	м. Комрат, ул. Ленина, 146 б	Кара Иван Фёдорович	0 696 79 739, 0 686 83 166	pensanprim@gmail.com	13	15	1
8	«Гагауз софрасы»	с. Конгаз, ул. Ленина, 141	Статова Анна Константиновна	(0298) 68-1-42, 0 691 28 404	gagauzsofrasi@gmail.com	10	23	5
9	«Рандеву»	м. Чадыр-Лунга, ул. Ленина, 120	Сухорукова Лариса Петровна	(0291) 2-68-18, 0 690 99 498	pascal1953@mail.ru	9	20	4
10	«Рио»	м. Чадыр-Лунга, ул. Дзержинского, 3а	Орманжи Павел Владимирович	(291) 2-12-37, 0 696 00 330	ormanji@rambler.ru orminterier@rambler.ru	6	12	4
11	Гостевой Дом	с. Гайдар, ул. Ленина, 106	Баку Петр Иванович	0 681 50 324	bakupetr1964@gmail.com	3	8	1
12	«Победа»	с. Копчак, ул. Ленина, 94	Драган Николай Семенович	(0294) 50-875	pobedacopceac@gmail.com	2	4	1
13	«Сперанца»	г.Вулканешты, ул. Ленина, 93	Карамия Игорь Константинович	(0293) 3-22-88, 2-19-37, 0 691 13 213	speranta2007@mail.ru	17	35	10
14	Гостевой дом «Нарман»	с. Чишмикиой, ул. Ренийская,17	Янул Дмитрий Евгеньевич	0 691 58 252	mitro_89@mail.ru ianuldmitri@gmail.com	2	8	1
	Итого					112	236	50

Приложение 8. Описание музеев АТО Гагаузия

Населенный пункт	Наименование	Год основания	Месторасположение	Ф.И.О. руководителя	Контакты	Детализация
Комратский район						
м. Комрат	Региональный историко-краев. музей *	14 февраля 1969 года	ул. Ленина 162	Маринов Владислав Анатольевич	0 298 22 694 0 792 70 908 komrat.muzei@yandex.ru	Фонды музея насчитывают более 70000 экспонатов, отражающих культуру и быт гагаузов.
	Художественная галерея АТО Гагаузия	20 июля 2006 года	ул. Победы 46	Беженарь Прасковья	0 298 26 190	Первостепенной задачей и функцией галереи является продвижение и популяризация гагаузского изобразительного искусства. За десятилетний срок функционирования учреждения было проведено и открыто более ста экспозиций.
с. Авдарма	Музей истории села *	2011 г.	ул. Ленина 54	Карамит Елена	0 298 57 0 48 muzeyavdarma@mail.ru	Содержит более 3000 экспонатов. Оснащен аудиогидами, в базе которых хранится вся информация об истории села и его жителях на пяти языках: русском, румынском, английском, турецком и немецком.
с. Бешалма	Национальный гагаузский историко-этнографический музей имени Д. Кара Чобан*	16 сентября 1966 года	ул. Ленина 110	Марин Людмила Дмитриевна	0 298 53 272 0 699 94 959 karbona@mail.ru	Музей располагает уникальной коллекцией экспонатов, отражающих культуру и быт гагаузов, а их общее количество составляет около 18 тысяч единиц основного вспомогательного фонда и копий и занимает площадь 640 кв.м.
с. Кирсово	Историко-краеведческий музей с.Кирсово	13 августа 2008 года	ул. Ленина 143/6	Златовчен Виктор	061136483	Музей является центром популяризации болгарского и гагаузского языка и культуры, поддерживает программу по их изучению. На базе музея был создан фольклорный центр в честь памяти уроженца с. Кирсово, насчитывает 5000 ед.
	Дом- музей "Апа Воба Евi" (частный)	8 сентября 2020 года	ул.Ленина	Сиркели Галина	0 699 20 783	Этнографический музей был открыт в родительском доме, который был построен в 1959 году. Коллекцию ценных экспонатов были собраны в честь отца Сиркели Галины – первого учителя гагаузского языка в с. Кирсово Дмитрия Кристиогло.
	Музей болг. традиций «Родолубец» (частный)	15 октября 2019 года	ул. Котовского 29	Динкова Елена	0 298 52 162 0 682 23 250	Это площадка для демонстрации традиции, обрядов и гостеприимства болгарского народа. Здесь представлены уникальные экспонаты болгарской культуры и быта.

Чадыр-Лунгский район						
мун. Чадыр-Лунга	Историко-этнографический музей*	1969 год	ул. Горького 13	Стамова Стефанида Дмитриевна	0 291 21 031 0 795 29 836 c-lmuzey@rambler.ru	В 4 выставочных залах оформлены постоянно действующие экспозиции по этнографии, истории гагаузов и города. Основу фонда (более 55%) составляют предметы этнографического характера. Общее количество предметов составляет 9380 единиц.
с. Гайдар	Историко-краеведческий музей	28 августа 2013 г.	ул. Советская 32	Капсамун Алла Михайловна	0 291 71 362 0 787 44 880	В музее собраны экспонаты от жителей села, которые включают национальную одежду, домашнюю утварь и другие объекты культурного наследия и быта сельчан.
	Центр ковроткачества	2013 год	Ул. Советская 32, Дом Культуры	Маринчу Валентина Петровна	0 767 09 651	Центр ковроткачества села Гайдар включен в десятку самых необычных музеев РМ. Ежегодно в августе проводится региональный фестиваль ковров «Gagauz Kilimneri»
с. Казаклия	Историко-этнографический музей с. Казаклия	18 октября 2019 г.	ул. Ленина 93а	Терзи Елена Васильевна	0 790 74 514	В музее представлены домотканые ковры, предметы старины и коллекции традиционной одежды гагаузов начала и середины прошлого века. В здании музея находится дегустационный зал и своя винотека.
Вулканештский район						
г. Вулканешты	Историко-краеведческий музей*	1973 год	ул. Гагарина 43	Малчев Василий Дмитриевич	0 293 21 031 0 293 22 597 069653469 gagauz2000@yahoo.com	Фонд музея составляют 6250 единиц. В музее регулярно оформляются тематические выставки, проводятся презентации книг гагаузских писателей. Ежегодно музей посещают до 6 тысяч человек.
с. Етулия	Историко-краеведческий музей*	1999 год	ул. Ленина 169а Дом Культуры	Панчева Стефанида Михайловна	0 293 76 296 0 693 44 378	Первоначально музей был открыт в школе села. 19 июня 1999 года музей перевели в дом культуры села, где он располагается и в настоящее время. Исторический музей села насчитывает более 1538 экспонатов, самый старый из них - кувшин.
с. Чишмикиой	Историко-краеведческий музей*	1999 год	ул. Ленина 42 а	Ришилян Надежда Георгиевна	0 293 63 244 0 687 06 438	Предметом деятельности учреждения является сбор, хранение, популяризация и экспонирование коллекции культурных ценностей.